



Anno 2014

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Studi storici"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Il tempo e la storia. In onda su RAI 3 e su RAI STORIA	
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivo del programma è quello di contribuire alla divulgazione della conoscenza storica, attraverso la riflessione su temi e problemi specifici affrontati nelle singole puntate. Ogni puntata è costituita dalla trasmissione di filmati e l'approfondimento in studio con la partecipazione di un/a esperto/a del tema trattato.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Per il periodo di riferimento Silvia Salvatici ha fatto parte del Comitato Scientifico del programma e ha realizzato alcune puntate intervenendo in studio su argomenti quali le migrazioni internazionali, il lavoro femminile, il fascismo.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Su Rai Tre 5/600.000 ascoltatori; su Rai Storia 80.000 ascoltatori ca.	
Link a siti web	http://www.raistoria.rai.it/tempo-storia/default.aspx	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/02/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Osservatorio sul Mondo	
Obiettivi dell'iniziativa	"Osservatorio sul Mondo", organizzato dal Centro per gli Studi di Politica Estera e Opinione Pubblica, si propone di presentare in forma semplice, ma corretta, ad un vasto pubblico l'attuale situazione internazionale.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Ad ogni incontro, dedicato ad un particolare problema internazionale, partecipa un esperto, scelto di volta in volta a seconda delle competenze specifiche, e l'ambasciatore Sergio Romano, che coordina il tutto. Viene anche offerta ai presenti una brochure con bibliografia e approfondimenti.	
Budget complessivo utilizzato	1000	
(di cui) Finanziamenti esterni	1000	
Impatto stimato in termini di pubblico	Ad ogni incontro partecipano circa 150 persone.	
Link a siti web	www.osservatoriosulmondo.it	
Iniziativa 3		

Data di svolgimento dell'iniziativa	13/06/2014 - 13/06/2014
Titolo dell'iniziativa	La Ca Granda è dei milanesi
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa nasce da un progetto della Statale, in collaborazione con la Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico di Milano, finalizzato alla valorizzazione del complesso monumentale dell'antico Ospedale. Il progetto, ideato e coordinato dalla prof.ssa Francesca Vaglianti, ha ottenuto il sostegno istituzionale e finanziario dell'Ateneo.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
Breve descrizione	La visita ha previsto un percorso guidato dell'edificio storico. I cinque studenti ciceroni, selezionati al termine dello specifico laboratorio didattico, hanno illustrato ai visitatori la storia dell'antico Ospedale e la destinazione originaria degli spazi, come emersa dagli studi più recenti. Le visite gratuite, della durata di circa un'ora, oltre che in lingua italiana, sono state condotte, a richiesta, in lingua inglese, francese, spagnola e tedesca.
Budget complessivo utilizzato	4400
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno preso parte alle visite guidate 560 persone
Link a siti web	https://www.comune.milano.it/wps/portal/ist/app/sonline/emb/ext/InformaMi