



Anno 2014

Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	altro (Amministrazione Centrale e Dipartimenti)	0,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori(Open Day in Ateneo - Incontri di orientamento presso gli Istituti Scolastici Corsi extracurricolari)		
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa degli Open Day consiste nella diffusione di informazioni e di orientamento per gli studenti attraverso un confronto diretto con i docenti universitari		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	Sono stati organizzati n. 25 open day, presso le sedi di Ateneo di Palazzo Paganowski e del Centro Direzionale di Napoli, quale attività di orientamento in iniziative formative particolareggiate.		
Budget complessivo utilizzato	76242		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	n. 25 open day - n. 3.288 studenti partecipanti per n. 107 Istituti scolastici della Regione Campania coinvolti nell'iniziativa - n. 75 incontri espletati presso le varie aree alunni di n. 12 n. Istituti scolastici di Napoli e Province - n. 12 Docenti di Ateneo n. 52 ore di lezione erogate - n. 20 Precorsi espletati - n. 36 Docenti		
Link a siti web	http://orientamento.uniparthenope.it		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Obiettivi dell'iniziativa	Rafforzamento attraverso il web delle sinergie tra Scuola e Università		
Presenza di			

un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)
Breve descrizione	Sono state realizzate attività per snellire le procedure per l'attivazione degli incontri di orientamento con le Scuole Superiori, ottimizzare i tempi di attivazione scuole superiori E stata creata una pagina Facebook del Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato al fine di potenziare i servizi agli studenti attraverso i social
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	non quantificabile
Link a siti web	http://orientamento.uniparthenope.it
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Predisposizione materiale informativo
Obiettivi dell'iniziativa	iniziativa divulgativa rivolta alle scuole - ai giovani - e al pubblico esterno
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Sono state realizzate locandine relative all'offerta formativa dell'Ateneo ed inviate agli Istituti Scolastici di Istruzione Superiore di Napoli e Provincia, nonché all'Università degli Studi di Napoli Parthenope su testate giornalistiche, sulle guide alla scelta dell'Università, ecc.
Budget complessivo utilizzato	9690
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	non quantificabile
Link a siti web	http://orientamento.tutorato@uniparthenope.it
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/10/2014 - 25/10/2014
Titolo dell'iniziativa	Youth on the move
Obiettivi dell'iniziativa	Richiamare l'attenzione dei giovani sull'importanza della mobilità in Europa attraverso esperienze di studio, formazione, volontariato all'estero, al fine di ampliare
Presenza di	

un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Illustrare sotto forma di brochure e seminari tematici l'impatto della competenza linguistica internazionalmente certificata sulle diverse declinazioni della mobilità indispensabile per l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro internazionale.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	1000 persone
Link a siti web	www.comune.napoli.it/flex/cm/page/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/25530
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/02/2014 - 12/02/2014
Titolo dell'iniziativa	NILDE 4.0. Il Document Delivery rispetto alla normativa sul diritto d'autore e ai contratti con gli editori (edizione 2014)
Obiettivi dell'iniziativa	Accrescere la consapevolezza degli operatori sulle opportunità e gli strumenti della cooperazione interistituzionale per il migliore e più ampio uso delle collezioni interbibliotecarie nazionali NILDE per lo scambio di riproduzioni di articoli e parti di libri tra biblioteche di università e ricerca
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Organizzato dal CNR di Bologna, che gestisce NILDE, un software per il servizio di document delivery attorno al quale si è costituito un network nazionale di biblioteche NILDE permette di gestire richieste di borrowing, lending e di interrogare direttamente i cataloghi nazionali ACNP e SBN, consentendo quindi di gestire l'interazione
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Allevento, svolto a Napoli, hanno assistito circa 80 partecipanti; le slide delle relazioni, liberamente accessibili sul sito del CNR di Bologna sono state consultate
Link a siti web	http://biblioteca.bo.cnr.it/index.php/it/formazione/formazione-bibliotecari/item/116-il-nuovo-software-nilde-4-0-il-document-delivery-rispetto-alla-normativa-sul-borrowing-lending-e-di-interrogare-direttamente-i-cataloghi-nazionali-acnp-e-sbn-consentendo-quindi-di-gestire-l-interazione http://www.slideshare.net/BiblioBoCNR/maiello-corso-nildenapoli20140212?ref=http://biblioteca.bo.cnr.it/index.php/it/formazione/formazione-bibliotecari/item/116-il-nuovo-software-nilde-4-0-il-document-delivery-rispetto-alla-normativa-sul-borrowing-lending-e-di-interrogare-direttamente-i-cataloghi-nazionali-acnp-e-sbn-consentendo-quindi-di-gestire-l-interazione