



Anno 2014

Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
	Le attività istituzionali di terza missione dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope sono concentrate negli ambiti relativi al conto terzi, nel Public Engagement e nelle strutture di intermediazione (consorzi, scari, etc) anche se sono presenti attività negli ambiti della proprietà intellettuale. Nelle finalità istituzionali dell'Ateneo Parthenope non sono presenti attività formative e di ricerca nel settore della botanica pertanto non sono presenti proprietà intellettuali relative alle privative vegetali. Si evidenzia che l'Ateneo Parthenope non svolge alcuna attività istituzionale di carattere formativo e di ricerca nel settore archeologico e pertanto non ha alcuna convenzione o autorizzazione documentata in merito ad attività di scavi archeologici. Si prevede di attivare entro l'anno 2016 il Polo Museale Museo navale per il quale già sono riservati circa 400 mq di spazi. Si evidenzia che l'Ateneo Parthenope non ha nella sua offerta formativa alcun corso di Studi nell'area medica, pertanto non sono presenti attività nell'ambito della tutela della salute. Le attività di formazione continua sono di pertinenza dei Dipartimenti. Per quanto riguarda infine Incubatori e Parchi Scientifici l'Ateneo Parthenope non è titolare di alcuna di queste strutture viceversa l'università è particolarmente presente per quanto attiene la partecipazione finalizzata alla ricerca applicata ed all'innovazione tecnologica. Conseguentemente l'Ateneo intende strategicamente potenziare le sinergie con il mondo delle imprese attraverso spin-off e strutture di intermediazione in particolare nei settori di eccellenza dell'Ateneo con un maggiore e più specifico raccordo non solo tra le citate due attività di terza missione ma anche incentrando in questi ambiti le attività di placement, di brevetti e di conto terzi.