



Anno 2014

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "FILOSOFIA, SOCIOLOGIA, PEDAGOGIA E PSICOLOGIA APPLICATA (FISPPA)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Adolescenti e uso consapevole della rete	
Obiettivi dell'iniziativa	1. fornire ai ragazzi abilità e competenze riguardanti la strumentazione tecnica, i linguaggi e i contenuti della rete. 2. Lavorare con insegnanti e genitori per aiutarli a maturare strumenti interpretativi utili al riconoscimento di situazioni pericolose per i più giovani e alla gestione della mediazione dei mezzi di comunicazione digitali.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Durante l'intervento sono stati approfonditi temi specifici quali: l'utilizzo consapevole dei siti di Social Network e di altre piattaforme legate ai media sociali e ai nuovi strumenti della comunicazione (tablet, smartphone, ecc.); la gestione della privacy e delle relazioni sociali; l'affettività e l'intimità in internet; il cyberbullismo; l'utilizzo critico della rete come risorsa conoscitiva (dai motori di ricerca alle enciclopedie libere come Wikipedia).	
Budget complessivo utilizzato	3000	
(di cui) Finanziamenti esterni	3000	
Impatto stimato in termini di pubblico	Gli appuntamenti con i ragazzi hanno dato loro maggiore consapevolezza riguardo i temi oggetto degli incontri dando ai giovani le indicazioni necessarie per prevenire alcune problematiche o risolvere situazioni rischiose. Gli incontri rivolti agli insegnanti hanno fornito a questi ultimi abilità e competenze inerenti i linguaggi, gli strumenti e i contenuti della rete sottolineandone la valenza didattica, culturale ed educativa. Gli incontri rivolti ai genitori hanno permesso di illustrare i rischi e i benefici di internet per uno sguardo più attento e non allarmista nei confronti della rete. Sono state fornite, inoltre le nozioni tecniche che possono permettere il riconoscimento di eventuali situazioni pericolose per il minore e le indicazioni per la gestione del dialogo e della mediazione in famiglia sull'uso dei media digitali.	
Link a siti web	Nessun sito web pubblicato	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/01/2014 - 31/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Organizzazione e realizzazione di attività didattica seminariale nell'ambito del progetto Vivipadova un'aula grande come la mia città A.S. 2013/2014	
Obiettivi dell'iniziativa	Il Comune di Padova (Settore Servizi Scolastici) ha inteso proporre agli alunni delle Scuole Primarie e della Scuola Secondaria di primo grado la possibilità di partecipare a delle visite guidate e laboratori del museo del Dipartimento. Il Dipartimento FISPPA ha offerto agli studenti la possibilità di effettuare delle visite guidate e dei laboratori presso il museo e le strutture del suo dipartimento	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Incontri con gli insegnanti per la scelta della tematica da approfondire durante la successiva visita in classe. N. 22 visite/ laboratori presso il Museo dell'Educazione da parte di scolaresche della scuola primaria e secondaria di I grado. Ciascun laboratorio e ciascuna visita didattica avranno la durata di 2 ore e 30 minuti. L'università si impegna a mettere a disposizione	

il seguente personale: n. 2 insegnanti/tutor per visita guidata; n. 2 insegnanti/tutor per ciascun laboratorio.

Budget complessivo utilizzato	3850
(di cui) Finanziamenti esterni	3850
Impatto stimato in termini di pubblico	400 bambini
Link a siti web	Nessun sito web pubblicato