



Anno 2014

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "FILOSOFIA, SOCIOLOGIA, PEDAGOGIA E PSICOLOGIA APPLICATA (FISPPA)"

### Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Le attività di terza missione del Dipartimento FISPPA riguardano principalmente le attività conto-terzi, il public engagement e la formazione continua. Tali attività hanno l'obiettivo di sviluppare, applicare e diffondere le conoscenze, le teorie e le tecniche di intervento proprie delle quattro aree disciplinari in cui si articola il Dipartimento, ovvero la filosofia, la sociologia, la pedagogia e la psicologia. Coerentemente con tale obiettivo, le linee di azione riguardano ambiti diversi, e sono al contempo accomunate da una costante attenzione alle ricadute a livello individuale, sociale e istituzionale. Ad esempio, particolare attenzione viene rivolta a temi quali la disabilità e la diversità, il counselling e l'orientamento, la bioetica e il sostegno psicologico. Sono presenti numerosi interventi relativi alle dinamiche sociali, con attività inerenti la promozione della multiculturalità, la tutela della salute sociale, il contrasto della marginalità. Nello specifico, particolarmente rilevanti sono le attività volte a prevenire l'istituzionalizzazione di bambini provenienti da famiglie problematiche, con un progetto attivo a livello nazionale. Si sottolinea anche la presenza di numerose attività svolte in ambito scolastico, ad esempio relativamente alle classi multiculturali e alla prevenzione della dispersione scolastica. In ambito lavorativo, sono presenti attività inerenti la valutazione dello stress lavoro-correlato, aventi come obiettivo la promozione del benessere organizzativo e il miglioramento della performance.

Molto presente è l'attività di formazione continua, tipicamente rivolta alle figure coinvolte negli interventi sopra elencati, nonché più in generale a operatori di servizi socio-sanitari, educativi ed assistenziali.

Per quanto riguarda il public engagement, si osserva un'assidua partecipazione dei docenti a iniziative di divulgazione scientifica, con interventi a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale e internazionale, interviste giornalistiche e pubblicazioni divulgative.

Infine, di particolare rilievo sono le attività svolte in relazione al Museo dell'Educazione, con varie iniziative destinate al territorio, ed in particolare alle scuole.