



Anno 2014

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "PSICOLOGIA GENERALE - DPG"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/03/2014 - 14/03/2014	
Titolo dell'iniziativa	Brain Awareness Week: Giovani Ricercatori discutono di Neuroscienze	
Obiettivi dell'iniziativa	Negli ultimi anni le neuroscienze hanno vissuto uno sviluppo tecnologico che ha accresciuto rapidamente le nostre conoscenze sul cervello. L'obiettivo di questa iniziativa era quindi di promuovere al grande pubblico i risultati recenti delle Neuroscienze, cercando di rendere intelleggibili ad un pubblico di non addetti ai lavori concetti e strumentazioni dell'odierna ricerca sul cervello.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>	
Breve descrizione	A partire dal 2009, il Dipartimento organizza seminari divulgativi durante la Brain Awareness Week, la settimana internazionale di divulgazione delle neuroscienze. Al fine di valorizzare i giovani ricercatori, i relatori sono sempre ricercatori non strutturati. In ogni incontro i relatori dedicano un ampio spazio per le domande del pubblico. Quest'anno sono stati affrontati diverse temi, quali ad es. l'interazione cuore-cervello, morbo di Alzheimer e disturbi del comportamento alimentare.	
Budget complessivo utilizzato	500	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	In entrambi gli incontri, è stato stimato un pubblico medio di 120-150 persone (totale: 240-300 circa). Molti di questi erano studenti universitari di altre discipline (filosofia, medicina, lettere), ma hanno partecipato anche diversi docenti delle scuole superiori ed appassionati di scienza non legati al mondo universitario. L'iniziativa è stata promossa molto nelle scuole secondarie superiori al fine di coinvolgere tra il pubblico anche studenti in procinto di scegliere l'università.	
Link a siti web	Link alla locandina da sito "unipd": <a href="http://www.unipd.it/ilbo/sites/unipd.it/ilbo/files/locandinaBrainAwarenessWeek2014.pdf">http://www.unipd.it/ilbo/sites/unipd.it/ilbo/files/locandinaBrainAwarenessWeek2014.pdf</a>	
Allegato	"Locandina BAW 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/06/2014 - 24/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	Open Day: Corsi di Laurea Magistrale di Psicologia	
Obiettivi dell'iniziativa	Al fine di favorire una scelta di studio ottimale verso la professione di psicologo, anche quest'anno il dipartimento assieme alla Scuola di Psicologia ha preso parte alla realizzazione di incontri informativi sui Corsi di laurea magistrale attivi nella scuola di Psicologia. Sono stati presentati 8 corsi che coprono le più diverse aree tematiche della Psicologia.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> </ul>	
Breve descrizione	Si veda allegato	
Budget complessivo utilizzato	0	

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	I presidenti di ogni Corso di laurea magistrale hanno illustrato i contenuti e le caratteristiche di ogni corso a studenti laureandi e neolaureati, senza distinzioni sulla base della laurea di appartenenza o dell'ateneo di provenienza. Nel complesso, hanno partecipato circa 150-200 persone.
Link a siti web	Al momento, non è rimasta attiva una pagina web su questo evento
Allegato	"OPEN DAY Magistrali 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/12/2014 - 11/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Ruolo chiave dei grandi alberi nell'ecosistema cittadino: un'analisi eco-bio-psicologica
Obiettivi dell'iniziativa	Questo incontro aveva lo scopo di illustrare al grande pubblico alcune delle ricerche recenti nell'ambito dell'impatto ambientale sulla salute psico-fisica dei cittadini, al fine di sensibilizzarli sull'importanza delle aree verdi in fase di pianificazione urbanistica e territoriale.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Negli ultimi anni, studi di psicologia ambientale hanno dimostrato l'esistenza di una relazione, direttamente proporzionale, tra benessere psicologico e presenza di spazi verdi nei centri urbani. In particolare, in questo incontro il prof. Alessandro Angrilli, docente del Dipartimento, ha illustrato il ruolo dei grandi alberi all'interno del sistema cittadino, mostrando i vantaggi da un punto di vista ecologico e l'influenza sulla salute psicofisica dell'individuo.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato circa 60 persone, sia appartenenti al mondo universitario che non. L'evento è stato successivamente ripreso dai media locali (es. IL BO: il giornale dell'università degli studi di Padova).
Link a siti web	<a href="http://www.unipd.it/ilbo/content/datemi-un-albero-e-vi-cambiero-il-clima">http://www.unipd.it/ilbo/content/datemi-un-albero-e-vi-cambiero-il-clima</a>
Allegato	"Angrilli 11 Dic 2014 - Physis2.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)