



Anno 2014

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "SALUTE DELLA DONNA E DEL BAMBINO - SDB"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Spegni la sigaretta, proteggil tuo bambino!	
Obiettivi dell'iniziativa	Gli obiettivi sono di tipo divulgativo educativo, di prevenzione e tutela della salute.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) 	
Breve descrizione	Campagna antifumo di sensibilizzazione sui danni da fumo di I, II e III mano rivolta alla popolazione generale e patrocinata da: Società Italiana per le Malattie Respiratorie Infantili, Società Italiana di Pediatria, Università di Padova	
Budget complessivo utilizzato	12000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Stima delle persone raggiunte: decine di migliaia a Padova e provincia	
Link a siti web	//	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/11/2014 - 17/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	Giornata Mondiale della Prematurità	
Obiettivi dell'iniziativa	Protezione della gravidanza e dei suoi esiti per prevenire la nascita prematura	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) 	
Breve descrizione	Il Dipartimento SDB partecipa attivamente alla sensibilizzazione della popolazione, del mondo femminile, del mondo scolastico, degli operatori sanitari per la prevenzione della nascita prematura.	
Budget complessivo utilizzato	10000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	decine di migliaia	
Link a siti web	//	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/10/2014 - 12/10/2014	

Titolo dell'iniziativa	Una Manovra per la vita promossa da SIMEUP Società Italiana Medicina di Emergenza e Urgenza Pediatrica
Obiettivi dell'iniziativa	Ogni anno, in Italia, circa trenta bambini muoiono soffocati per l'ingestione di corpi estranei. La Società Italiana Medicina di Emergenza e Urgenza Pediatrica (Simeup), propone ogni anno, una giornata di sensibilizzazione e formazione su come eseguire la manovra di disostruzione delle vie aeree in caso di inalazione di corpi estranei con l'utilizzo di manichini pediatrici
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	La Pediatria di Padova collabora attivamente a questa giornata di sensibilizzazione e formazione su come eseguire la manovra di disostruzione delle vie aeree in caso di inalazione di corpi estranei
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	La giornata è a livello Nazionale su 40 piazze Italiane
Link a siti web	//