



Anno 2014

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE CARDIO-TORACO-VASCOLARI E SANITA' PUBBLICA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4   |  | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |
|--|--|---------------------------------------|
| Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? |  | N.Schede Iniziative                   |
| No   |  | 1                                     |
| <b>Iniziativa 1</b>  |  |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa  | 16/10/2014 - 26/10/2014  |                                       |
| Titolo dell'iniziativa   | Stra Padova Viva   |                                       |
| Obiettivi dell'iniziativa  | Sostenere e promuovere la raccolta fondi per la lotta alla Fibrosi Cistica o Mucoviscidiosi  |                                       |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa                              | No   |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)   |                                       |
| Breve descrizione  | Conferenza stampa e intervento sul palco in occasione della manifestazione Stra Padova Viva organizzata dal Comitato di Padova della Lega Italiana Fibrosi Cistica Veneto Onlus in collaborazione con il Comune e Fiasp presso Palazzo Moroni in Sala Palladin |                                       |
| Budget complessivo utilizzato  | 0  |                                       |
| (di cui) Finanziamenti esterni   | 0  |                                       |
| Impatto stimato in termini di pubblico   | circa 3000 iscritti  |                                       |
| Link a siti web  | <a href="http://www.strapadovaviva.it/">http://www.strapadovaviva.it/</a>  |                                       |