Anno 2014

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "STUDI LINGUISTICI E LETTERARI (DISLL)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/05/2014 - 05/07/2014
Titolo dell'iniziativa	PADUA SHAKESPEARE FESTIVAL 450 anni dalla nascita di William Shakespeare
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione sul territorio del teatro shakespeariano
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Il festival comprendeva varie iniziative: spettacoli di studenti universitari e delle scuole primarie e secondarie; spettacoli di professionisti; aperitivi letterari; seminari.
Budget complessivo utilizzato	6000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Non essendo a pagamento gli spettacoli, non siamo in grado di stimare la presenza del pubblico.
Link a siti web	http://www.teatropopolare.org/page10/page24/index.html

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/04/2014 - 21/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Laboratorio di letteratura italiana
Obiettivi dell'iniziativa	Formazione studenti e docenti delle scuole superiori.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Incontri di formazione rivolti a studenti e docenti nelle scuole padovane su Pavese e Fenoglio, nell'ambito di una collaborazione con il ProgettoGiovani del Comune di Padova, in orario curriculare secondo questo calendario: - 9 aprile: Istituto Severi (Pavese) - 11 aprile: Liceo Nievo (Pavese e Fenoglio) - 7 maggio: Liceo Marchesi/Fusinato (Fenoglio) - 9 maggio: Liceo Duca d'Aosta (Fenoglio) - 21 maggio: Istituto Belzoni (Fenoglio)
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Gli incontri hanno coinvolto complessivamente circa 400 tra studenti e docenti.
Link a siti web	-

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/06/2014 - 13/06/2014

Titolo dell'iniziativa	Linee di indirizzo per l'utilizzo della medicina narrativa in ambito clinico-assistenziale, per le malattie rare e cronico-degenerative
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivo dell'iniziativa è stata la stesura di un documento di linee guida sulla narrazione quale elemento costitutivo del percorso di cura formato da diagnosi-terapia-riabilitazione-palliazione
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	-
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	-
Link a siti web	http://www.iss.it/binary/cnmr4/cont/Quaderno_n._7_02.pdf