



Anno 2014

Università degli Studi di CAGLIARI >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Economiche ed Aziendali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/05/2014 - 30/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Presentazione del XXI Rapporto sull'Economia della Sardegna (a cura del CRENoS)	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione dei principali risultati dell'analisi scientifica pubblicata nel XXI Rapporto sull'Economia della Sardegna.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	Ogni anno alla pubblicazione del Rapporto sull'Economia della Sardegna fa seguito la sua presentazione pubblica a cui partecipano attori del mondo del lavoro, imprenditori, sindacalisti, rappresentanti delle istituzioni locali e di diverse organizzazioni e associazioni della società civile. Il rapporto viene presentato da un ricercatore del CRENoS e discusso da un esperto accademico, un imprenditore, e un rappresentante delle istituzioni politiche regionali.	
Budget complessivo utilizzato	80000	
(di cui) Finanziamenti esterni	30000	
Impatto stimato in termini di pubblico	385 persone si sono registrate per levento. Levento ha ricevuto un'ampia copertura da parte di tv, radio e giornali locali che riprendono i principali risultati dell'analisi e le riflessioni delle personalità presenti.	
Link a siti web	http://crenos.unica.it/crenosterritorio/mod/resource/view.php?id=815	
Allegato	"Rapporto CRENoS 2014_SUA.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/04/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Visit South Sardinia implementazione dello European Tourism Indicator System for sustainable destinations- ETIS, Commissione Europea	
Obiettivi dell'iniziativa	Implementazione nel Sud Sardegna di standard europei di sostenibilità per la gestione del turismo	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	
Breve descrizione	Partecipazione di Visit South Sardinia, costituita dai comuni di Cagliari, Domus de Maria, Muravera, Pula e Villasimius con il supporto del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, alla prima fase pilota di sperimentazione del sistema ETIS lanciato dalla Commissione Europea nel 2013 per mantenere la leadership nei flussi turistici internazionali grazie al monitoraggio degli impatti del turismo sulle destinazioni europee	
Budget complessivo utilizzato	15000	
(di cui) Finanziamenti esterni	10000	
L'iniziativa, su invito della Commissione Europea, è stata presentata il 25 giugno 2014 a Roma come best practice di implementazione di ETIS a livello nazionale e a Bruxelles il 5 luglio 2014 come esempio di eccellenza per le destinazioni		

Impatto stimato in termini di pubblico	europee. L'iniziativa ETIS nel territorio di Visit South Sardinia ha avuto risalto nei canali TV, stampa e web a livello locale, nazionale ed Europeo
Link a siti web	http://www.unica.it/pub/7/show.jsp?id=32568&iso=96&is=7
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Editoriale settimanale sul quotidiano L'Unione Sarda
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare riflessioni scientificamente informate sulla situazione economica locale, nazionale e internazionale
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Breve descrizione	Nel periodo in esame il prof. Beniamino Moro, decano del Dipartimento, ha pubblicato con cadenza settimanale i suoi editoriali sul quotidiano a maggiore tiratura della Sardegna, commentando la situazione economica e le politiche economiche di livello locale (Sardegna) nazionale ed europeo.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	I dati più recenti di Accertamento Diffusione Stampa (ADS) accreditano a dicembre 2014 per L'Unione Sarda una diffusione media in edicola di 42840 copie, a cui si aggiungono 8000 copie in digitale.
Link a siti web	