



Anno 2014

Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" >> Sua-Rd di Struttura: "INGEGNERIA INDUSTRIALE E DELL'INFORMAZIONE (DIII)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/02/2014 - 30/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	CleanSky Technical Overview Meeting #14 e pubblicizzazione di alcuni progetti europei di cui è risultato vincitore il Dipartimento	
Obiettivi dell'iniziativa	Organizzazione del quattordicesimo TOM (Technical Overview Meeting) sviluppato nell'ambito dell'iniziativa CleanSky della Comunità Europea e diffusione al pubblico della zona dell'Agro Aversano degli aspetti "vincenti" del Dipartimento nelle competizioni scientifiche internazionali.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> </ul>	
Breve descrizione	Si tratta della quattordicesima riunione di coordinamento nell'ambito dei progetti CleanSky della Comunità Europea. Nell'ambito del dominio "Eco-Design", il Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione ha presentato lo stato delle attività sviluppate nei quattro progetti europei in cui era stata impegnata. Inoltre, sullo stesso tema si è pubblicato un articolo di una pagina nella rivista a diffusione gratuita "Salute Sud, rivista di Salute, Medicina e Attualità"	
Budget complessivo utilizzato	300	
(di cui) Finanziamenti esterni	300	
Impatto stimato in termini di pubblico	Dal punto di vista dell'impatto, strettamente parlando il meeting era di tipo tecnico, riservato ad un pubblico ristretto e selezionato. Tuttavia, l'elevata qualificazione del pubblico e il respiro internazionale, con 8 aziende europee, di diverse nazioni (Italia, Francia, Germania) è già di per sé sufficiente a garantire un impatto di respiro Europeo. Si consideri inoltre che parte dell'evento, con interviste agli organizzatori locali, è stata oggetto di un servizio televisivo per RAI3 (TG regionale) edizione delle ore 14:00. Il servizio televisivo (in Italiano) è stato successivamente inviato anche ad i partecipanti alla riunione, ed è considerato parte integrante dei lavori (attività di "dissemination" del meeting). Infine, sono state stampati poster, affissi all'ingresso della Facoltà, e prodotte locandine sito web del Dipartimento per pubblicizzare l'evento. Per quanto riguarda l'articolo, essendo la rivista gratuita, si stima un forte impatto, sebbene limitato al territorio.	
Link a siti web	<a href="https://www.facebook.com/286384831389239/videos/767118859982498/">https://www.facebook.com/286384831389239/videos/767118859982498/</a>	
Allegato	"TOMeSalute.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/04/2014 - 23/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	Predizione delle frane con fibre ottiche	
Obiettivi dell'iniziativa	Pubblicizzazione di attività di ricerca sulla predizione delle frane. La pubblicizzazione è di tipo internazionale. Nel corso del 2014 sono state pubblicati diversi articoli riguardanti le attività della società OPTOSENSING srl, spin-off della Seconda Università di Napoli. La spin-off, nata nel 2013 all'interno del Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione, sviluppa sensori distribuiti in fibra ottica per il monitoraggio ambientale e strutturale.	

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> </ul>
Breve descrizione	Tra gli articoli apparsi nel corso dell'anno 2014, segnaliamo i seguenti: - l'articolo Landslide prediction tool uses fibre-optic sensors, apparso sul sito web della CBC (la CBC è il servizio pubblico radiotelevisivo nazionale in Canada) in data 29 aprile 2014 - l'articolo Prevedere le frane con la luce, apparso sul sito web dell'ANSA in data 30 settembre 2014 - l'articolo Prevedere il rischio frane con la luce, apparso sul sito web www.galileonet.it in data 2 ottobre 2014
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il pubblico è sia di tipo nazionale che internazionale. A quello che può avere avuto accesso alle informazioni disponibili sui siti internet, bisogna aggiungere quello presente alla relazione invitata che il Prof. Zeni ha svolto per la conferenza Frontiers in Optics 2014, tenutasi a Tucson, Arizona, dal 19 ottobre al 23 ottobre 2014 .
Link a siti web	<a href="http://www.cbc.ca/news/technology/landslide-prediction-tool-uses-fibre-optic-sensors-1.2781262">http://www.cbc.ca/news/technology/landslide-prediction-tool-uses-fibre-optic-sensors-1.2781262</a> <a href="http://www.ansa.it/scienza/notizie/rubriche/terrapoli/2014/09/29/prevedere-le-frane-con-la-luce_a7d93e9c-1080-4ceb-a3a2-9c9ce1a195ac.html">http://www.ansa.it/scienza/notizie/rubriche/terrapoli/2014/09/29/prevedere-le-frane-con-la-luce_a7d93e9c-1080-4ceb-a3a2-9c9ce1a195ac.html</a> <a href="https://www.galileonet.it/2014/10/prevedere-il-rischio-frane-con-la-luce/">https://www.galileonet.it/2014/10/prevedere-il-rischio-frane-con-la-luce/</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/03/2014 - 12/09/2014
Titolo dell'iniziativa	CoSSMic Technical Meetings e pubblicizzazione di attività di ricerca e progetti europei di cui è risultato vincitore il Dipartimento.
Obiettivi dell'iniziativa	Disseminazione dei risultati scientifici raggiunti dal Dipartimento attraverso la partecipazione a progetti di ricerca. Coinvolgimento di utenti pubblici (scuole e privati) della Provincia di Caserta nelle attività di ricerca, come utilizzatori finali nelle fasi di sperimentazione del progetto CoSSMic
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)</li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> </ul>
Breve descrizione	Presentazione di pubblicazioni a convegni, organizzazione di convegni e posters, svolta sia in ambito internazionale che nazionale.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'attività di disseminazione è stata diretta volta sia a pubblicizzare i risultati scientifici e i meriti del Dipartimento verso un pubblico di elevata qualificazione (presentazione di pubblicazioni a convegni, organizzazione di convegni e posters), sia ad aumentare l'impatto su un pubblico di utenti, soprattutto del territorio, coinvolgendo soggetti di tipo pubblica privato nella valutazione dei risultati di ricerca sia nella sperimentazione. Tale attività è stata svolta sia in ambito internazionale che nazionale. In particolare, nell'ambito del progetto Europeo CoSSMic, che ha come obiettivo lo sviluppo di un sistema per l'ottimizzazione dei consumi elettrici e dell'energia prodotta dai pannelli fotovoltaici, sono state organizzati incontri con privati e scuole della provincia di Caserta. Affissione di locandine, annunci su siti web e email sono stati utilizzati per pubblicizzare gli eventi.
Link a siti web	<a href="http://cossmic.eu/conferences/">http://cossmic.eu/conferences/</a> , <a href="http://cossmic.eu/publications/">http://cossmic.eu/publications/</a>