



Anno 2014

Università della CALABRIA >> Sua-Rd di Struttura: "Matematica e Informatica - DeMaCS"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4 | | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |
|--|---|---------------------------------------|
| Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? | | N.Schede Iniziative |
| Si | | 3 |
| Iniziativa 1 | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 22/11/2014 - 22/11/2014 | |
| Titolo dell'iniziativa | I quattro matematici italiani più influenti al mondo incontrano gli studenti calabresi | |
| Obiettivi dell'iniziativa | L'evento ha riunito in Calabria i quattro matematici italiani presenti nella classifica "The world's most influential scientific minds 2014" tra cui il Prof. Marino del Dip. di Mat. e Inf. dell'UniCal. Obiettivo principale Alzare la saracinesca della mente per far entrare il pensiero matematico, presentando la matematica non come una disciplina fredda e temuta da chi le si avvicini ma come una materia che può fornire all'uomo grandi vantaggi e che può soprattutto diventare una vera e propria passione | |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | Si | |
| Categoria/e di attività di public engagement | <ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori | |
| Breve descrizione | I quattro matematici hanno tenuto delle conferenze divulgative per gli studenti calabresi degli Ist. Superiori sulla bellezza e il fascino della matematica arricchita di cenni autobiografici. Il Prof. Bellomo ha esposto la complessa interazione fra la matematica e la dinamica dei sistemi viventi; il Prof. Cristini si è soffermato sulla matematica dei tumori; il Prof. Mingione ha illustrato la teoria dei frattali; infine il Prof. Marino si è soffermato su proprietà poco note del Teorema di Pitagora | |
| Budget complessivo utilizzato | 2500 | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 | |
| Impatto stimato in termini di pubblico | L'evento ha riunito una platea di almeno 1000 persone fra studenti e docenti. Si sono sottolineati i due aspetti complementari: - Da un parte il fatto che le discipline scientifiche nel mondo oggi che hanno contribuito a uno sfrenato progresso tecnologico soprattutto nell'ultimo secolo, sono tutte unite da un denominatore comune: la Matematica come Serva di tutte le altre scienze - Dall'altra parte la bellezza e il fascino della matematica, come Regina di tutte le altre scienze. | |
| Link a siti web | L'evento è stato trasmesso in diretta streaming al seguente indirizzo: http://www.unical.it/portale/index.cfm . | |
| Allegato | "locandina 22 novembre 2014 ok.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html) | |
| Iniziativa 2 | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 01/01/2014 - 31/12/2014 | |
| Titolo dell'iniziativa | Pagine Facebook ufficiali dei Corsi di Studi in Informatica e in Matematica | |
| Obiettivi dell'iniziativa | avvicinarsi al mondo degli studenti per avvicinare gli studenti al nostro mondo | |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | Si | |
| Categoria/e di attività di public engagement | <ul style="list-style-type: none"> - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani | |
| Breve descrizione | le nostre pagine di Facebook, anche nel 2014, continuano ad essere in assoluto il canale divulgativo più efficiente rendendo più facile l'interazione degli studenti con le istituzioni e la promozione dei Corsi di Studi. Facebook diviene, così, uno strumento con molteplici finalità: orientamento in ingresso, in itinere ed in uscita; comunicazione tempestiva e bidirezionale con gli studenti in corso; pubblicità non solo presso potenziali studenti, ma anche sul territorio ed oltre. | |

| | |
|---|---|
| Budget complessivo utilizzato | 0 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 |
| Impatto stimato in termini di pubblico | tale impatto è dettagliatamente indicato nel file pdf allegato |
| Link a siti web | https://www.facebook.com/csdegreeunical |
| Allegato | "Relazione Facebook CdS DEMACS 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html) |
| Iniziativa 3 | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 19/12/2014 - 27/03/2015 |
| Titolo dell'iniziativa | Corso di Approfondimento in Matematica: problemi, strategie, soluzioni |
| Obiettivi dell'iniziativa | Perfezionare le competenze di base in Matematica dei giovani talenti introducendoli agli studi universitari. Sviluppare competenze necessarie per il superamento dei test di ingresso ai corsi di Studio di tipo scientifico di seguito elencati: Gare di Eccellenza in Matematica, concorso a borse di studio INdAM, iscrizione ai CdS in Matematica. Creare una forte sinergia tra il Dipartimento di Matematica e Informatica e le Scuole della Regione Calabria |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No |
| Categoria/e di attività di public engagement | - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani |
| Breve descrizione | l'iniziativa di 12 lezioni di didattica laboratoriale su argomenti extracurriculari era mirata a sviluppare nello studente le proprie capacità logiche e a suscitare curiosità e interesse per la matematica. I contenuti di ciascuna lezione erano indipendenti senza alcuna propedeuticità. Gli studenti, segnalati dalle scuole, si sono rivelati particolarmente dotati in Matematica ed interessati all'iscrizione al corso di Laurea in Matematica. |
| Budget complessivo utilizzato | 0 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 |
| Impatto stimato in termini di pubblico | Liniziativa ha riscosso un enorme successo: 30 scuole calabresi interessate hanno candidato circa 500 studenti. Sono stati ammessi al corso circa 100 studenti |
| Link a siti web | https://www.facebook.com/MatUnical |