



Anno 2014

FSCIRE Fondazione per le Scienze Religiose "Giovanni XXIII" >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	2,00	5
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Sito web e newsletter		
Obiettivi dell'iniziativa	Rendere note tutte le attività scientifiche e divulgative che FSCIRE realizza nel corso dell'anno.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog		
Breve descrizione	Il sito web è il principale strumento di comunicazione della FSCIRE con il pubblico nazionale e internazionale. Insieme alla newsletter contribuisce alla diffusione delle notizie sugli eventi e le iniziative promosse e alla disseminazione dei risultati delle ricerche svolte. Ciascuna sezione del sito corrisponde a uno dei rami di attività della FSCIRE così da rendere la comunicazione semplice ed efficace, in italiano e in inglese.		
Budget complessivo utilizzato	12410		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	8 mila accessi unici da settembre a dicembre. Il periodo antecedente non è stato misurato e questo è dovuto alla migrazione verso un altro software di utilizzo. 1000 indirizzi di destinatari della newsletter		
Link a siti web	<a href="http://www.fscire.it/it/">http://www.fscire.it/it/</a> <a href="http://www.fscire.it/en/">http://www.fscire.it/en/</a>		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/12/2014 - 18/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Lettura Dossetti - Tullio Gregory, Marcello Mons. Semeraro, Alberto Melloni, "I concili e la chiesa. Riflessioni critiche su Conciliorum oecumenicorum generaliumque decreta".		
Obiettivi dell'iniziativa	Proporre ogni anno alla cittadinanza bolognese una riflessione sui temi che hanno caratterizzato la vita e lo studio di Giuseppe Dossetti. In questa occasione è intervenuta anche Stefania Giannini, Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	La lettura Dossetti è un appuntamento annuale organizzato da Fscire sin dal 1997 che propone temi attinenti la vita e le opere di Giuseppe Dossetti, fondatore dell'Istituto per le Scienze religiose, ora Fscire. La lettura è proposta da personaggi illustri del panorama nazionale e internazionale, che offrono prospettive originali e collegamenti tra storia e attualità con uno sguardo alla frontiera del dialogo civile e religioso.		
Budget complessivo utilizzato	2150		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
	Circa 200 persone presenti in sala. L'evento è stato trasmesso anche in streaming sul sito web Fscire		

Impatto stimato in termini di pubblico	<a href="http://www.fscire.it/it/piccola-officina/tv/">http://www.fscire.it/it/piccola-officina/tv/</a>
Link a siti web	<a href="http://www.fscire.it/piccola-officina/">http://www.fscire.it/piccola-officina/</a>
Allegato	"Lettura Dossetti 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Servizi bibliotecari e archivistici
Obiettivi dell'iniziativa	Offrire al pubblico l'utilizzo degli oltre 600.000 volumi e 2.350 riviste presenti in biblioteca su temi storico-religiosi.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
Breve descrizione	La biblioteca "G.Dossetti" mette a disposizione del pubblico i propri cataloghi online (l'opac Fscire, il catalogo topografico, il catalogo cartaceo, l'opac Sebina e l'opac dei periodici), le opere digitalizzate (Mansi3, fondi archivistici Lorenzo Milani-Giuseppe Dossetti-Vaticano II), le opere in consultazione, una collezione di circa 150 cinquecentine e 250 volumi antichi. È aperta dal lunedì al venerdì con orario continuato dalle 8.30 alle 18.30 e effettua il prestito al pubblico.
Budget complessivo utilizzato	143045
(di cui) Finanziamenti esterni	143045
Impatto stimato in termini di pubblico	Numero di utenti tra i 3.300 e i 4.500, da intendersi come conteggio di coloro che usufruiscono dei servizi della biblioteca e degli archivi in presenza e per mezzo posta
Link a siti web	<a href="http://biblioteca.fscire.it/cataloghi-online/">http://biblioteca.fscire.it/cataloghi-online/</a> <a href="http://www.fscire.it/it/mansi3/">http://www.fscire.it/it/mansi3/</a> <a href="http://archivi.fscire.it/">http://archivi.fscire.it/</a>
Allegato	"Biblioteca.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
<b>Iniziativa 4</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Riviste e collane scientifiche
Obiettivi dell'iniziativa	Pubblicare ricerche di autorevoli studiosi sul percorso storico del cristianesimo, con particolare attenzione ai contesti e alle culture con cui i cristiani sono entrati in contatto, a cominciare da quella vetero-testamentaria e giudaica fino alle società secolarizzate di oggi.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Breve descrizione	Cristianesimo nella storia è una rivista quadrimestrale pubblicata da il Mulino a cura di FSCIRE, collocata dall'Anvur in fascia "A" per l'area 11 a4. Sino al n.3/2014 era pubblicata da EDB. È presente, tra tanti, in Scopus Bibliographic Database, ERIH Plus, Periodicals Index Online, Catalogo italiano dei periodici. FSCIRE cura inoltre, tra le altre, tre collane per il Mulino, una per Lit Verlag (Berlino) e una per Brepols; collabora con Laterza, Meridiani Mondadori, Einaudi, JakaBook, Carocci.
Budget complessivo utilizzato	34173
(di cui) Finanziamenti esterni	34173
Impatto stimato in termini di pubblico	Le collane di FSCIRE, tirate in circa 2.000 copie, sono presenti nelle principali biblioteche nazionali e internazionali (vedi opac) delle più importanti università, dipartimenti, facoltà che si occupano di questi temi. Cristianesimo nella storia esce in cartaceo e dal numero di aprile 2015 (1/2015) è acquistabile anche on line (intero numero; singoli articoli) assieme ad oltre 80 testate del gruppo del Mulino. La rivista pubblica articoli in lingua italiana, inglese, tedesca, francese e spagnola. Può vantare circa 800 abbonamenti, di cui 380 sono il frutto di cambi con altre riviste. Gli abbonati in Italia sono circa 460, mentre all'estero (privati, biblioteche o facoltà) arrivano a quasi 300.
Link a siti web	<a href="https://www.mulino.it/riviste/issn/0393-3598">https://www.mulino.it/riviste/issn/0393-3598</a> <a href="http://cristianesimo.fscire.it/">http://cristianesimo.fscire.it/</a> <a href="http://www.fscire.it/it/pubblicazioni/">http://www.fscire.it/it/pubblicazioni/</a>
Allegato	"CrST_Collane.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
<b>Iniziativa 5</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Collaborazione continuativa con la RAI
Obiettivi dell'iniziativa	FSCIRE ha stretto una collaborazione con la RAI per la realizzazione di programmi divulgativi storico-religiosi con l'obiettivo di diffusione del sapere specialistico a un pubblico ampio.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	La collaborazione ha dato vita a un duraturo rapporto di consulenza e alla realizzazione per RaiNews del programma settimanale Il Sabbatico (condotto da A.Melloni e prodotto da F. Nardelli per Fscire e la Piccola Officina di Videostoria, in onda sabato e domenica, in replica sul sito RaiNews), oltre che una serie di puntate per il programma il Tempo e la Storia con RAI Educational e RAI 3 (vedi link).
Budget complessivo utilizzato	12000
(di cui) Finanziamenti esterni	12000
Impatto stimato in termini di pubblico	I dati di share non sono diffusi, ma si possono calcolare circa 400 mila persone raggiunte per ogni puntata de Il Sabbatico, oltre alle 150 mila persone a puntata per gli altri programmi e tutto il pubblico che utilizza i servizi di streaming e podcast.
Link a siti web	<a href="http://www.rainews.it/dl/rainews/media/sabbatico-cibo-pensiero-anima-29a4960f-3f17-44b7-bfc9-bd280b5650ca.html">http://www.rainews.it/dl/rainews/media/sabbatico-cibo-pensiero-anima-29a4960f-3f17-44b7-bfc9-bd280b5650ca.html</a> <a href="http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/page/Page-627f9fd2-e4ea-4090-a644-543a3fea4dc4.html">http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/page/Page-627f9fd2-e4ea-4090-a644-543a3fea4dc4.html</a> <a href="https://twitter.com/ilsabbatico?lang=it">https://twitter.com/ilsabbatico?lang=it</a> <a href="https://www.facebook.com/ilsabbatico/?fref=ts">https://www.facebook.com/ilsabbatico/?fref=ts</a>
Allegato	"Il Sabbatico - progetto.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)