



Anno 2014

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Studi umanistici"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/02/2014 - 04/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Scuola dei compiti - Italiano L2 e latino		
Obiettivi dell'iniziativa	Azioni volte alla lotta contro la dispersione scolastica e la promozione del successo formativo. Il Progetto mira a fornire sostegno nell'apprendimento di varie discipline tra cui il latino, la matematica e l'italiano per accrescere il rendimento scolastico di bambini non italofoni nativi e prevenirne la dispersione scolastica sfruttando le competenze dell'Ateneo di Torino nel campo della didattica dell'italiano come lingua seconda.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	Il Progetto Scuola dei Compiti mira a migliorare il rendimento scolastico e prevenire la dispersione. Sono state coinvolte scuole primarie di II grado e secondarie di I grado con interventi di didattica del latino (per consentire un apprendimento più consapevole attraverso l'uso di materiali multimediali) e dell'italiano L2 (rivolti ad alunni stranieri di recente arrivo o figli di immigrati con competenze di italiano non sufficienti a garantirne una piena integrazione nell'ambiente scolastico)		
Budget complessivo utilizzato	43000		
(di cui) Finanziamenti esterni	43000		
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno aderito al progetto 33 Istituti scolastici della Città e sono stati attivati 56 corsi in moduli da 44 o 66 ore. I corsi hanno visto la partecipazione di circa 400 allievi. L'Ateneo ha contribuito con 28 borsisti studenti universitari qualificati in didattica dell'italiano L2, 2 coordinatori scientifici e 1 supervisore scientifico.		
Link a siti web	http://scuoladeicompiti.i-learn.unito.it/		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/02/2014 - 19/05/2014		
Titolo dell'iniziativa	Lingue d'oc: pluralità, storia, cultura		
Obiettivi dell'iniziativa	Valorizzare il patrimonio linguistico locale facendo conoscere e approfondendo la storia e la cultura legata alla lingua d'oc, con particolare attenzione agli aspetti socio- ed etnolinguistici.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Il corso, organizzato dall'Escuola de Sancto Lucio de Coumboscuro con la supervisione scientifica di Riccardo Regis e Matteo Rivoira, ha coinvolto docenti, dottori di ricerca e dottorandi dell'Università di Torino, per un totale di 20 incontri presso la Sala Congressi della Provincia di Cuneo. Gli argomenti trattati hanno riguardato le lingue di minoranza presenti in Piemonte e tutelate dalla legge 492/99.		
Budget complessivo utilizzato	7200		
(di cui) Finanziamenti esterni	7200		

Impatto stimato in termini di pubblico	Presenza di circa 50 persone per ogni incontro (20 incontri in totale)
Link a siti web	-
Allegato	"1_Cart_Lingue d'Oc.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/06/2014 - 26/07/2014
Titolo dell'iniziativa	Principessa di potere, principessa di sapere. Margherita di Francia e i suoi libri
Obiettivi dell'iniziativa	(Ri)scoperta della figura di Margherita di Francia, moglie del duca Emanuele Filiberto, non solo come personaggio storico ma anche come rappresentante della cultura e del gusto del suo tempo.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Il percorso espositivo ripercorre i momenti salienti della biografia, testimoniati da libri appartenuti o dedicati Margherita di Valois, e presenta al visitatore alcuni aspetti della formazione intellettuale e dei gusti della duchessa, raffinata e colta. Nella sua organizzazione complessiva l'esposizione è stata divisa in 5 sezioni, 4 dedicate alla biografia (matrimonio, viaggio di nozze, battesimo del piccolo principe, morte) e una alla biblioteca della duchessa recentemente ricostruita.
Budget complessivo utilizzato	70000
(di cui) Finanziamenti esterni	50000
Impatto stimato in termini di pubblico	Eccellente affluenza di pubblico, italiano e straniero, sia alla conferenza iniziale che nei giorni successivi.
Link a siti web	-