



Anno 2014

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze mediche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/10/2014 - 28/10/2014		
Titolo dell'iniziativa	I nove mesi che ti cambiano la vita		
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivo dell'evento era presentare alla cittadinanza, ed in particolare ai partecipanti del progetto NINFEA, lo stato dell'arte sulle linee guida nazionali ed inte nell'ambito delle coorti di nuovi nati.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)		
Breve descrizione	Il seminario I nove mesi che ti cambiano la vita (Torino, 28 ottobre 2014) è stato un evento divulgativo dedicato alle partecipanti al progetto Ninfea, e aperto : cittadinanza, volto a presentare gli studi di coorte di nuovi nati, che, grazie alla partecipazione di gestanti e mamme, rappresentano un prezioso investimento conoscenze: i dati raccolti consentono infatti ai ricercatori di seguire nel tempo i bambini a partire dalla loro vita vissuta all'interno dell'utero materno.		
Budget complessivo utilizzato	4000		
(di cui) Finanziamenti esterni	4000		
Impatto stimato in termini di pubblico	150 partecipanti tra cui giornalisti, partecipanti al progetto NINFEA e cittadinanza		
Link a siti web	https://it-it.facebook.com/pages/I-nove-mesi-che-ti-cambiano-la-vita/147820955281465 http://www.torinobimbi.it/notizie/quei-nove-mesi-che-ci-cambiano-la-v http://www.cittadellasalute.to.it/index.php?option=com_content&view=article&id=6112%3Aseminario-i-nove-mesi-che-ti-cambiano-la-vita&catid=125%3Ahor https://www.youtube.com/watch?v=sMIES6nIaZ4		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Martedì salute		
Obiettivi dell'iniziativa	Serie di eventi organizzati dall'associazione Educazione Prevenzione e Salute, associazione senza scopo di lucro che pone come principali funzioni l'ideazioi promozione di attività di informazione e educazione alla prevenzione della salute.		
Presenza di			

un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	I Martedì Salute ideati per rispondere alla richiesta di informazioni da parte del pubblico, per una prevenzione della salute basata su corretti stili di vita e cont ridurre i costi sociali di molte malattie. A conquistare l'apprezzamento del pubblico è stata soprattutto la sua formula rimasta invariata negli anni: prestigiosi re esperti in medicina, che con un linguaggio semplice interagiscono e forniscono risposte alle domande dei partecipanti in tema di terapie e diagnostica.
Budget complessivo utilizzato	20000
(di cui) Finanziamenti esterni	20000
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 100 partecipanti ad incontro e circa 2500 lettori per pubblicazione divulgativa
Link a siti web	http://www.educazioneprevenzionosalute.it/martedi-salute/archivio.html http://www.educazioneprevenzionosalute.it/martedi-salute.html
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/05/2014 - 17/05/2014
Titolo dell'iniziativa	X Giornata Mondiale contro l'ipertensione Arteriosa
Obiettivi dell'iniziativa	17 Maggio 2014. X Giornata Mondiale contro l'ipertensione Arteriosa, promossa in tutto il mondo dalla World Hypertension League. Impara a conoscere la tua ipertensione è il messaggio della Campagna Mondiale di sensibilizzazione per la lotta all'ipertensione arteriosa Società Italiana dell'ipertensione Arteriosa, promossa dal Patronato del Presidente della Repubblica.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Il budget indicato si riferisce all'intera iniziativa sul territorio nazionale. Per la sua decima edizione, grazie al prezioso supporto della Croce Rossa Italiana, sono state allestite in tutto il territorio nazionale numerose postazioni mediche per dare l'opportunità a tutti i cittadini di effettuare il controllo gratuito della pressione.
Budget complessivo utilizzato	30000
(di cui) Finanziamenti esterni	30000
Impatto stimato in termini di pubblico	136 postazioni in tutta Italia con un'affluenza media di 400 persone. In totale circa 55000 partecipanti.
Link a siti web	http://siia.it/x-giornata-mondiale-contro-lipertensione-arteriosa/