



Anno 2014

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze agrarie, forestali e alimentari"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/03/2014 - 01/03/2014	
Titolo dell'iniziativa	La battaglia degli OGM	
Obiettivi dell'iniziativa	Lincontro è antecedente alla riunione del Consiglio dei Ministri europei (3/3/2014) per discutere di Ogm e della proposta di Direttiva che autorizza la coltivazione di mais transgenico. Alcuni Paesi promuovono l'approvazione, mentre altri sembrerebbero orientati all'astensione. Beppe Rovera, nella puntata di Ambiente Italia, racconta e discute gli argomenti su cui si verifica la battaglia degli OGM	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Servizio televisivo sugli Organismi Geneticamente Modificati. Partecipa la Prof.ssa Maria Lodovica Gullino, esperta fitopatologa	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	2500000	
Link a siti web	http://www.agroinnova.unito.it/it/comunicazione/rassegna-stampa	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Sito del centro regionale di castanicoltura	
Obiettivi dell'iniziativa	Il sito del Centro Regionale di Castanicoltura del Piemonte ha l'obiettivo di informare e fare attività di networking tra tecnici, professionisti, ricercatori e un'ampia utenza sempre più interessata al castagno da frutto, in forte rilancio. Il sito persegue l'obiettivo divulgativo anche attraverso la pubblicazione della rivista Castanea, bilingue ed iscritta al sistema ISSN, che riceve e pubblica contributi di carattere scientifico, tecnico e divulgativo.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog	
Breve descrizione	Il sito offre la possibilità di contattare esperti per ogni area tematica della castanicoltura e in tutte le sezioni informative, utilizza un linguaggio divulgativo cercando di intercettare anche l'interesse di un pubblico giovane in linea con il forte rinnovamento, anche generazionale, degli operatori.	
Budget complessivo utilizzato	600	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	La rivista raggiunge oggi alcune migliaia di lettori, la consultazione del sito web avviene con regolarità. Il sito riceve infine quesiti tecnici cui risponde lo sportello counseling del Centro di Castanicoltura.	

Link a siti web	http://www.centrocastanicoltura.unito.it/index.html
Allegato	"Castanea_rivista n.5.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/02/2014 - 07/09/2014
Titolo dell'iniziativa	Giornate di divulgazione sul suolo, la neve e gli ambienti dalla quota organizzate presso Istituto Scientifico Angelo Mosso al Col d'Olen (2901 m slm)
Obiettivi dell'iniziativa	Le diverse iniziative sono volte alla divulgazione al grande pubblico della cultura degli ambienti dalla quota, con particolare riferimento alle caratteristiche del suolo e della neve. La location è lo storico Istituto Scientifico Angelo Mosso dell'Università di Torino, localizzato a 2901 m slm nel massiccio del Monte Rosa.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	La attività sono condotte sia nel corso dell'inverno sia nel periodo estivo, in collaborazione con enti quali il Parco Naturale Alta Valsesia, il Geoparco Sesia Val-Grande, il Comprensorio Sciistico Monterosa Ski, il Comando Truppe Alpine-Servizio Meteomont ed i Comuni di Gressoney-La-Trinité e Alagna Valsesia. Tra le iniziative svolte annualmente si ricordano l'animazione del Percorso Geologico-Pedologico di Cimalegna e le conferenze tenute in occasione dei Saponi d'Alta Quota.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Le iniziative complessivamente raggiungono ogni anno centinaia di persone, di età e competenze estremamente variabili. Il grado di apprezzamento delle iniziative è generalmente buono, come testimoniato anche dai messaggi che i visitatori lasciano sul Registro delle Presenze dell'Istituto, una tradizione nata nei bivacchi e rifugi alpini e che si è mantenuta nel tempo anche all'Istituto.
Link a siti web	Nel sito internet del centro interdipartimentale NatRisk (http://www.natrisk.org/notizie.asp?id=13&l=1) sono riportate le descrizioni di alcuni degli eventi organizzati.
Allegato	"Mosso_dayrid.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)