



Anno 2014

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienza e tecnologia del farmaco"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/05/2014 - 19/05/2014		
Titolo dell'iniziativa	Tavola Rotonda-Comunicazione scientifica e deontologia professionale nel settore erboristico. Focus sul Piano di Settore della Filiera delle Piante Officinali.		
Obiettivi dell'iniziativa	Levento si propone di affrontare le molteplici sfaccettature del settore Piante Officinali: dalla pianta al prodotto finito. Obiettivo principale è la divulgazione dei contenuti concordati fra gli attori del Tavolo di Filiera delle Piante Officinali, per una maggiore comprensione di concetti, argomentazioni tecnico-scientifiche e di normativa. Secondariamente, creare un dialogo diretto e credibile fra operatori del settore e cittadini, per comunicare l'argomento con correttezza scientifica.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)		
Breve descrizione	Partendo dalla definizione di pianta officinale - che trova origine nella Legge n. 99 del 06-01-1931 e che è una peculiarità tutta italiana - lintento è stato quello di far conoscere a tutti gli attori di questo Tavolo la complessità del settore delle piante officinali, cercando di svilupparne la conoscenza e le potenzialità di una coltivazione più mirata e soprattutto programmata e strettamente correlata al mercato nazionale ed internazionale, meglio di quanto non si sia fatto finora.		
Budget complessivo utilizzato	2000		
(di cui) Finanziamenti esterni	600		
Impatto stimato in termini di pubblico	circa 150 persone tra studenti e laureati del corso di Laurea in Tecniche Erboristiche e degli altri corsi di laurea del DSTF, erboristi e altri operatori del settore piante officinali (quindi aziende di coltivazione, produzione e trasformazione di prodotti a base vegetale)		
Link a siti web	no		
Allegato	"depliant_Tavola Rotonda Savigliano2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Progetto A.P.P.A.®		
Obiettivi dell'iniziativa	Lo scopo è quello di realizzare, presso strutture sanitarie dislocate in tali Paesi, laboratori per preparare medicinali galenici in base alle specifiche esigenze terapeutiche individuate dai medici locali. I proponenti del Progetto A.P.P.A.® intendono insegnare al personale preposto al laboratorio in questione il modo migliore, compatibilmente con la realtà locale, per allestire i suddetti medicinali, i quali dovranno nel tempo sempre dimostrare di possedere qualità, sicurezza ed efficacia.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)		

Breve descrizione	Il Progetto A.P.P.A.® è frutto di un'intensa collaborazione tra il mondo accademico ed i farmacisti del territorio e si basa su un lavoro di volontariato senza fine di lucro per la realizzazione di laboratori per l'allestimento di medicinali galenici nei PVS. I proponenti del progetto intendono insegnare al personale locale il modo migliore, compatibilmente con la realtà locale, per allestire i medicinali, i quali dovranno sempre garantire alti livelli di qualità, sicurezza ed efficacia.
Budget complessivo utilizzato	105000
(di cui) Finanziamenti esterni	105000
Impatto stimato in termini di pubblico	> 1000 persone tra i vari addetti ed i destinatari
Link a siti web	no
Allegato	"volantinoAPPA.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Progetto InterAteneo Farmacia di Comunità
Obiettivi dell'iniziativa	A livello europeo è dimostrato che un controllo capillare dello stato di salute dei cittadini/pazienti favorisce il fenomeno della deospedalizzazione con conseguente beneficio della qualità di vita del cittadino, minor insorgenza di comorbidità, riduzione della spesa sanitaria. Il modello di farmacia di comunità del Piemonte è in grado di intervenire nell'intercettare potenziali utenti a rischio di sviluppare patologie croniche e migliorare l'aderenza alla terapia.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	Il Progetto è basato sulla considerazione che aderenza alla terapia e prevenzione primaria sono punti cardine per dimostrare che il farmacista può garantire risparmi al SSN a favore della salute dei cittadini. Il Progetto riguarda le quattro patologie che incidono maggiormente sulla spesa sanitaria: diabete, BPCO, dislipidemie, scompenso cardiaco. Fasi: formazione farmacisti, somministrazione questionari in farmacia (screening e compliance), validazione dati (epidemiologi e farmacoeconomisti)
Budget complessivo utilizzato	66000
(di cui) Finanziamenti esterni	66000
Impatto stimato in termini di pubblico	Formazione di 1500 farmacisti ogni anno
Link a siti web	http://www.ordinefarmacisti.torino.it/?page_id=455
Allegato	"brochure FarmCom-1.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)