



Anno 2014

Università per Stranieri di SIENA >> Sua-Rd di Struttura: "Dipartimento di Ateneo per la Didattica e la Ricerca DADR"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 26/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	BRIGHT 2014 LA NOTTE DEI RICERCATORI IN TOSCANA	
Obiettivi dell'iniziativa	Bright! mira ad avvicinare i cittadini ai protagonisti - i ricercatori- e ai prodotti - le scoperte scientifiche - della ricerca, e a promuovere il ruolo della ricerca per lo sviluppo tecnologico, culturale ed economico del paese. Le attività svolte nei capoluoghi toscani vogliono coinvolgere bambini, studenti, adulti e famiglie attraverso le formule del gioco, dell'intrattenimento e della divulgazione scientifica.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Il filo conduttore dell'edizione 2014 è stato quello dei 5 sensi, grazie al quale il pubblico ha potuto "toccare, ascoltare, vedere, e perfino odorare e gustare" la ricerca. I principali temi della manifestazione erano la sostenibilità, innovazione per le scienze mediche e biomediche, la tradizione, l'arte, la cultura e la creatività, la natura e le esplorazioni, avanzamento tecnologico: gli ambiti che accomunano l'Università, la città e il territorio.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	In occasione dell'evento è stata stimata la partecipazione di circa 5000 persone	
Link a siti web	http://www.bright2014.org/	
Allegato	"BRIGHT_2014_merged.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	App per analfabeti "Fei Pre-A1"	
Obiettivi dell'iniziativa	L'App "Fei Pre-A1" mira ad avvicinare adulti con scarsa o nulla alfabetizzazione allo studio della lingua italiana offrendo materiali didattici innovativi, utili alle esigenze formative di apprendenti adulti immigrati analfabeti totali o semianalfabeti.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	L'App nasce nell'ambito del progetto del Fondo Europeo per l'Integrazione Rete e Cittadinanza 2014-2015 realizzato dalla Regione Toscana in collaborazione con l'Univ. per Stranieri di Siena, l'Uff. Scolastico Regionale toscano, la rete CPIA Toscana e l'Istituto Centro Nord Sud. L'App sopperisce alla carenza di materiali didattici pensati specificamente per l'insegnamento dell'italiano L2 al pubblico degli adulti immigrati analfabeti.	
Budget complessivo utilizzato	20000	
(di cui) Finanziamenti esterni	20000	

Impatto stimato in termini di pubblico	L'App è stata pensata per essere testata su un pubblico di circa 2000 destinatari sul territorio di Siena ed è attualmente in fase di sperimentazione didattica. Il numero di destinatari è però ovviamente moltiplicabile in ragione del suo futuro successo didattico.
Link a siti web	http://n2h4.it/progettofei/guida.pdf
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/06/2014 - 02/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Puro, semplice e naturale nell'arte a Firenze tra Cinque e Seicento
Obiettivi dell'iniziativa	La mostra intende sovvertire il luogo comune di una cultura fiorentina passatista, rivelando la forza di novità presente anche in quella linea dell'arte cittadina che, tra Quattro e Seicento, restò fedele ai propri modelli. Intende anche riproporre una forma di Semplicismo che, attraverso l'esempio di grandi artisti del passato, porti a ritrovare valori profondi e duraturi, e promuova una ricerca della bellezza materiale e spirituale verso la quale l'arte assicura un varco sempre aperto
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	La mostra è frutto di ricerche svolte presso il Dipart. unico dell'Univ. per Stranieri di Siena; si è tenuta presso la Galleria degli Uffizi ed ha presentato una rassegna di capolavori, 13 dei quali restaurati per l'occasione. L'iniziativa è stata sostenuta dal Min. dei beni culturali, dalla Direz. Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Toscana, dalla Soprint. per il Patrimonio Storico, Artistico ed Etnoantropologico, da Firenze Musei e dall'Ente Cassa di Risparmio di Firenze.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Si è stimata la presenza di circa 500000 visitatori.
Link a siti web	www.unannoadarte.it ; http://www.unannoadarte.it/purosemplicenaturale/index.html
Allegato	"Puro_Semplice_Naturale_merged (6).pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)