



Anno 2014

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze chirurgiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/10/2014 - 14/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	Prostata: diagnosi sicura con le nuove tecnologie (Martedì Salute)	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare lesistenza, lutilità e laccuratezza diagnostica della risonanza magnetica per la diagnosi del tumore prostatico a gente comune in relazione allelevato impatto sociale di questa neoplasia	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)	
Breve descrizione	Levento in oggetto aveva lo scopo di comunicare ad un audience di gente comune, senza conoscenze in ambito medico, le nuove tecnologie sia dal punto di vista diagnostico sia terapeutico del tumore della prostata. La relazione era incentrata sul ruolo della risonanza magnetica nella diagnosi del tumore e come guida per leventuale biopsia.	
Budget complessivo utilizzato	200	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	300 partecipanti	
Link a siti web	http://www.educazioneprevenzioneesalute.it/martedi-salute.html	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/03/2014 - 21/03/2014	
Titolo dell'iniziativa	Alcol e Fumo: cause di grandi e gravi tumori-Free runners della salute, prevenire è meglio	
Obiettivi dell'iniziativa	Percorso teso a divulgare i temi di educazione ai corretti stili di vita tra i ragazzi delle scuole superiori di Torino. La campagna ha lo scopo di responsabilizzare i giovani sensibilizzandoli su argomenti quali la corretta alimentazione e l'attività fisica, l'alcol, il fumo, la droga e le malattie sessualmente trasmesse. Il progetto si rivolge ai ragazzi in modo informale, chiacchierando e discutendo con loro, non imponendo divieti ma cercando di capire e di far capire.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	L'intervento è focalizzato sui danni, acuti e cronici, che labuso di alcol e di fumo può dare alle persone e del ruolo fondamentale della prevenzione primaria, che mira ad evitare che la malattia insorga eliminando i fattori di rischio.	
Budget complessivo utilizzato	250	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Free Runners è una campagna destinata agli studenti delle scuole superiori di Torino, frequentanti il 3° e 4° anno (16-18 anni) che è alla sua seconda edizione. Hanno partecipato oltre 1000 studenti	
Link a siti web	http://www.educazioneprevenzioneesalute.it/free-runners-della-salute.html	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/09/2014 - 13/09/2014
Titolo dell'iniziativa	Women for women
Obiettivi dell'iniziativa	Promuovere la consapevolezza dell'importanza della parità di genere e del ruolo delle donne nella ricerca per lo sviluppo sostenibile e nella realizzazione degli Obiettivi Strategici del Millennio, in particolare l'art.23: promuovere l'uguaglianza fra i sessi e conferire potere e responsabilità alle donne. Far conoscere la realtà della Fondazione Medicina a Misura di Donna Onlus presieduta dalla Prof.ssa Chiara Benedetto, Professore Ordinario di ginecologia e ostetricia dell'Università di Torino
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	Talk show aperto al pubblico all'interno del 2° Congresso di Medio Termine della FEACU/EFUCA (Federazione Europea dei Club, Centri e Associazioni Unesco)
Budget complessivo utilizzato	200
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	220 partecipanti provenienti da 16 paesi più pubblico presente in sala (GAM Torino)
Link a siti web	http://www.centrounesco.to.it/?action=view&id=1082