



Anno 2014

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze della vita e biologia dei sistemi"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/10/2014 - 07/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	STARTUPPING IN THE BIOECONOMY	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione del primo report sulla bioeconomia italiana e del ruolo degli Incubatori e delle start-up nel favorire la bioeconomia sul territorio	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel) 	
Breve descrizione	Torino diventa la sede degli studi e dibattiti sulle biotecnologie a livello europeo, nell'ambito della seconda edizione della Settimana Europea del Biotech, e rappresenta un evento satellite della 3rd EU Bioeconomy Stakeholders Conference. Durante l'incontro si è discusso di come la bioeconomia possa favorire la crescita economica e occupazionale in Europa e nel nostro paese.	
Budget complessivo utilizzato	5000	
(di cui) Finanziamenti esterni	5000	
Impatto stimato in termini di pubblico	Almeno 170 persone hanno partecipato all'incontro appartenenti al mondo dell'accademia, dell'industria, dell'università, rappresentanti della politica di differenti paesi europei, rappresentati del Governo, della Regione. Inoltre nel corso della giornata sono state presentate 7 start-up italiane ed europee	
Link a siti web	http://www.2i3t.it/startupping-in-the-bioeconomy/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/10/2014 - 29/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	Press Releases AAAS (American Association for the Advancement of Science)	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione di linee di ricerca attraverso articoli divulgativi pubblicati on line accessibili ad un pubblico vasto ed eterogeneo, nazionale ed internazionale	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	Articoli divulgativi pubblicati online da Science, Eurekalert, Science Daily sulla base di interviste telefoniche. Argomento: mimetismo acustico attuato dalle larve di farfalla per ingannare e farsi accudire dalle formiche, linea di ricerca del gruppo prof. Balletto e dott.ssa Bonelli. Oggetto di presentazione su invito tenuta dalla Dott.ssa Barbero al meeting dell'Acoustical Society of America (http://dx.doi.org/10.1121/1.4899913)	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Difficile stimare l'impatto, è intorno al milione il numero stimato di lettori di "Science"	

Link a siti web	http://www.sciencedaily.com/releases/2014/10/141029083334.htm http://www.eurekalert.org/pub_releases/2014-10/asoa-wsb102414.php http://news.sciencemag.org/plants-animals/2014/10/butterflies-learn-speak-ants
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/04/2014 - 12/10/2014
Titolo dell'iniziativa	Stagione di Apertura dell'Orto Botanico di Torino 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Visite guidate e divulgazione delle conoscenze delle piante ad un ampio pubblico di ogni età. Coinvolgimento delle scolaresche nella scoperta delle piante
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
Breve descrizione	Apertura nei fine settimana e nei giorni festivi, con visite guidate. Apertura dal lunedì al venerdì dalle ore 9 alle ore 12
Budget complessivo utilizzato	13500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	8900 persone, comprese le scolaresche lungo tutto il corso dell'anno
Link a siti web	www.ortobotanico.unito.it