



Anno 2014

Università degli Studi di PARMA >> Sua-Rd di Struttura: "MATEMATICA E INFORMATICA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/03/2014	
Titolo dell'iniziativa	Gare matematiche - Coppa Galois	
Obiettivi dell'iniziativa	Orientamento e interazione con le scuole superiori. Divulgazione della matematica rivolta a ragazzi delle scuole superiori. Presentazione del Dipartimento di Matematica e Informatica e del suo Museo ai partecipanti.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Evento organizzato dal nostro Dipartimento. Si tiene a inizio marzo ed è una delle più grandi e importanti gare a livello nazionale di qualificazione alle finali nazionali.	
Budget complessivo utilizzato	1500	
(di cui) Finanziamenti esterni	1360	
Impatto stimato in termini di pubblico	Nel 2014 hanno partecipato 36 squadre per un totale di 252 studenti, provenienti da Emilia Romagna, Liguria, Lombardia e Toscana. L'evento trova risalto in vari quotidiani locali.	
Link a siti web	http://www2.unipr.it/~saralb74/divulgazione/gara-a-squadre-parma/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Progetto Lauree Scientifiche - PLS	
Obiettivi dell'iniziativa	I laboratori cercano di dare una visione della matematica diversa da quella vista a scuola e più appassionante. Gli studenti vengono guidati nella scoperta dai docenti delle scuole superiori e da studenti e docenti del nostro Dipartimento. Le iniziative sono rivolte principalmente a studenti del quarto anno di scuola superiore.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Comprende le seguenti iniziative: Laboratori di matematica (8-10 laboratori di 12 ore ciascuno); Stage di orientamento di Matematica (3 giorni) e di Informatica (5 giorni), una decina di Seminari Divulgativi, rivolti a studenti delle superiori, universitari e al grande pubblico. Nel marzo 2014 è stato stampato il volume Uno sguardo matematica sulla realtà (ISBN 978 88 6787203 9), curato da docenti del Dipartimento e distribuito in decine di scuole superiori del nord d'Italia.	
Budget complessivo utilizzato	8000	
(di cui) Finanziamenti esterni	7270	
Impatto stimato in termini di pubblico	Vengono coinvolti nell'iniziativa oltre 2.000 studenti di scuola superiore all'anno.	

Link a siti web	http://www.dmi.unipr.it/pls
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Rally Matematico Transalpino - RTM
Obiettivi dell'iniziativa	Il Rally dà occasione: (i) agli allievi di fare matematica nel risolvere problemi, di sviluppare le capacità di lavorare in gruppo e di apprendere le regole elementari del dibattito scientifico; (ii) agli insegnanti di introdurre elementi innovativi nel proprio insegnamento tramite l'apporto di problemi stimolanti, di valutare le capacità di organizzazione dei propri allievi, di discutere successivamente le soluzioni in classe, di partecipare alla correzione collettiva degli elaborati.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Gara internazionale rivolta a classi dalla terza di scuola primaria alla seconda di scuola secondaria di secondo grado, in collaborazione con I ARMT (Association Rallye Mathématique Transalpin, ONLUS), è una iniziativa con fini didattici.
Budget complessivo utilizzato	7500
(di cui) Finanziamenti esterni	7500
Impatto stimato in termini di pubblico	Alla 22° edizione, che si è svolta nel 2014 hanno partecipato 549 classi di scuole dell'Emilia Romagna e delle province di Mantova, Brescia e Potenza, per un totale di 12.898 allievi e 356 insegnanti. L'iniziativa trova eco sui media locali. La prova finale con la partecipazione di 29 classi si è svolta al Campus presso la sede didattica di Ingegneria.
Link a siti web	http://www.dmi.unipr.it/rally - http://www.armtint.org/