



Anno 2014

Università degli Studi di PARMA >> Sua-Rd di Struttura: "INGEGNERIA INDUSTRIALE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/02/2014 - 16/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	Un pozzo di Scienza 2014	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione scientifica	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Svolgimento di conferenze all'interno dell'evento di divulgazione scientifica dedicato alle scuole superiori intitolato Un Pozzo di Scienza organizzato da Comunicamente per conto di Hera s.p.a.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	0	
Link a siti web	http://ragazzi.gruppohera.it/archivio_2013_2014/pozzo_scienza_2013_2014/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/11/2014 - 28/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	L'Emilia e i Motori	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione attività svolta nell'ambito della Formula SAE	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	L'incontro è stato organizzato con una prima parte dedicata all'esposizione dell'attività svolta dalla Formula SAE per il 2015, e in una seconda parte in cui DALLARA Automobili, nota azienda italiana costruttrice di automobili da competizione, è stata invitata a parlare della loro decennale esperienza nel settore.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	0	
Link a siti web	0	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/05/2014 - 16/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	STUDIARE A PARMA. L'UNIVERSITÀ IN OPEN DAY	

Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione offerta formativa di Ateneo
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	I giorni 15 e 16 maggio 2014, l'Ateneo di Parma ha accolto i visitatori direttamente all'interno delle strutture in cui le future matricole trascorreranno la loro vita universitaria. Diversi punti di accoglienza sono stati distribuiti nelle diverse sedi dell'Università, con la presenza di docenti e tutor. Nelle due giornate sono organizzate le presentazioni dei diversi corsi di studio e visite guidate alle strutture (aule, laboratori, biblioteche).
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	0
Link a siti web	http://www.unipr.it/comunicazione/comunicazione-istituzionale-e-urp/organizzazione-eventi/open-day-2014