



Anno 2014

Università degli Studi di PARMA >> Sua-Rd di Struttura: "FARMACIA"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Il Dipartimento di Farmacia risulta molto attivo nella valorizzazione della proprietà intellettuale e nel settore dei Consorzi e associazioni di Terza missione. Il Dipartimento di Farmacia risulta altresì attivo in termini di attività conto terzi, con una netta prevalenza della attività commerciale.

Gli obiettivi del Dipartimento di Farmacia per le attività di terza missione sono:

- valorizzare la proprietà intellettuale: i docenti del Dipartimento di Farmacia sono sempre attenti alla valorizzazione della proprietà intellettuale, come appare dai brevetti depositati.
- potenziare le attività conto terzi: il Dipartimento di Farmacia è molto attivo nelle attività conto terzi, la sua attività commerciale ammonta nel 2014 a circa 480.000 Euro.
- stimolare le attività di trasferimento tecnologico, anche tramite i Consorzi Aster e TEFARCO Innova.
- mantenere le attività di Public engagement, come open day e notte dei ricercatori, che consentono la diffusione e la sensibilizzazione della popolazione alla ricerca scientifica.
- organizzazione di convegni scientifici nazionali ed internazionali