



Anno 2014

Università degli Studi di PARMA >> Sua-Rd di Struttura: "ECONOMIA"

**Parte III: Terza missione**

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
<p>Accanto alle missioni tradizionali di insegnamento e ricerca, il Dipartimento di Economia ha sviluppato negli anni un intenso lavoro di networking all'esterno attivando una serie di rapporti col territorio finalizzati alla realizzazione della c.d. Terza missione, riconosciuta a tutti gli effetti come una delle missioni istituzionali delle Università. Venendo incontro alle crescenti aspettative sul ruolo dell'Università e nell'ottica di contribuire alla costruzione di una società della conoscenza, il Dipartimento di Economia è dunque oggi impegnato in molteplici attività di valorizzazione della ricerca in particolare attraverso l'avvio di contratti conto-terzi e convenzioni e nella promozione di varie iniziative di accrescimento del benessere collettivo dal punto di vista culturale, sociale, educativo, specificamente tramite il public engagement e la formazione continua.</p> <p>Le relazioni avviate con gli stakeholders tendono ad assumere svariate vesti, inclusa la forma degli accordi di collaborazione; incarichi conto terzi; attività educative di formazione e aggiornamento permanente; attività di supporto all'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro; attività di stimolo e orientamento per lo sviluppo di idee imprenditoriali; progetti di ricerca congiunta; convegni, seminari e dibattiti di divulgazione e confronto; laboratori di ricerca sociale ed economica. In questa logica, il Dipartimento collabora dunque costantemente con enti pubblici, associazioni, imprese no profit, fondazioni, fornendo consulenze o interventi formativi, realizzando ricerche ad hoc su questioni di specifico interesse, portando le proprie competenze a tavoli di discussione. Tramite le attività di Public Engagement avviate contribuisce inoltre a tenere alto il livello e lo sviluppo socio-culturale locale, collabora in attività di approfondimento e policy making con gli operatori del sistema economico e mira inoltre a sensibilizzare gli studenti delle scuole primarie e secondarie verso i temi del marketing e i diversi problemi dell'economia. Il Dipartimento di Economia svolge infine un'intensa attività di formazione continua, offrendo molteplici occasioni di aggiornamento, corsi di formazione e percorsi di perfezionamento.</p> <p>Anche per il prossimo triennio la Terza Missione dell'Università è avvertita come una importante sfida. Per questo il Dipartimento di Economia intende proseguire e ampliare le attività trasversali alla ricerca e alla didattica già avviate così da rafforzare il proprio contatto diretto col contesto socio-economico e produrre una importante ricaduta socio-culturale sul territorio.</p>	

**Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	
▶ QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo	

**Quadro I.2 - SPIN-OFF**

▶ QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	

**Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI**

▶ QUADRO I.3	I.3 Entrate conto terzi			
Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
ECONOMIA	151.781,25	0,00	18.800,52	0,00

**Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT**

<b>▶ QUADRO I.4</b>	<b>I.4 Monitoraggio delle attività di PE</b>
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

#### Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

<b>▶ QUADRO I.5.a</b>	<b>I.5.a Scavi archeologici</b>
Nessuna scheda inserita	
<b>▶ QUADRO I.5.b</b>	<b>I.5.b Poli museali</b>
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	
<b>▶ QUADRO I.5.c</b>	<b>I.5.c Immobili storici</b>
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo	

#### Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

<b>▶ QUADRO I.6.a</b>	<b>I.6.a Trial clinici</b>
Nessuna scheda inserita	
<b>▶ QUADRO I.6.b</b>	<b>I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche</b>
Nessuna scheda inserita	
<b>▶ QUADRO I.6.c</b>	<b>I.6.c Attività di educazione continua in Medicina</b>
Nessuna scheda inserita	

#### Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

<b>▶ QUADRO I.7.a</b>	<b>I.7.a Attività di formazione continua</b>
Numero totale di corsi erogati	5
Numero totale di CFP erogati	25
Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate	2.170
Numero totale di partecipanti	131
Numero di docenti coinvolti complessivamente	202
Numero di docenti esterni all'Ateneo	149
Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi	0
Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi	0
Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi	0
Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)	629.422
Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali	0
Numero di tirocini o stage attivati	84
<b>▶ QUADRO I.7.b</b>	<b>I.7.b Curricula co-progettati</b>

Nessuna scheda inserita

#### Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

▶	<b>QUADRO I.8.a</b>	<b>I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico</b>
---	---------------------	--

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

▶	<b>QUADRO I.8.b</b>	<b>I.8.b Uffici di Placement</b>
---	---------------------	----------------------------------

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Settore Orientamento e Tirocini	2005	98.000,00	2,00

▶	<b>QUADRO I.8.c</b>	<b>I.8.c Incubatori</b>
---	---------------------	-------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶	<b>QUADRO I.8.d</b>	<b>I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione</b>
---	---------------------	--

N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	ASTER S. Cons. p. A	2000	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	Si
2.	CINEAS - Consorzio Universitario per l'Ingegneria delle Assicurazioni	2005	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si

▶	<b>QUADRO I.8.e</b>	<b>I.8.e Parchi Scientifici</b>
---	---------------------	---------------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo