



Anno 2014

Università degli Studi di PARMA >> Sua-Rd di Struttura: "ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/01/2014 - 19/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Perché studiare Economia a Parma	
Obiettivi dell'iniziativa	Per scegliere consapevolmente il corso di studi universitario il punto di partenza imprescindibile è l'informazione, possibilmente chiara ed esaustiva. Per questo il Dipartimento di Economia propone iniziative volte a far conoscere, alle future matricole, la propria offerta formativa e i servizi offerti.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Nel corso del 2014 si sono tenuti una decina di incontri della durata media di un'ora finalizzati a fornire informazioni agli studenti delle classi V e, in alcuni casi, IV circa i piani di studio, le modalità di accesso, i servizi e gli elementi di distintività dell'offerta formativa del Dipartimento di Economia con riferimento principalmente alla laurea triennale CLEM, con i relativi indirizzi, ma anche alle lauree Magistrali ADA, FRIM, IBD e Trade.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Liceo Bertolucci - PR (22.1.2014) - circa 50 presenti Liceo Ulivi - PR (12.2.2014) - circa 100 presenti Istituto Bodoni - PR (4.2.2014) - circa 70 presenti Istituto Melloni - PR (6.2.2014) - circa 120 presenti Liceo Marconi - PR (3.3.2014) - circa 30 presenti Liceo Romagnosi - PR (16.3.2014) - circa 20 presenti Istituto Belmesseri - MS (19.3.2014) - circa 100 presenti Liceo Fermi - MS (20.3.2014) - circa 80 presenti Liceo San Benedetto - PR (8.4.2014) - circa 40 presenti Liceo Toschi - PR (19.12.2014) - circa 150 presenti	
Link a siti web	No	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/03/2014 - 09/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Un pomeriggio ad Economia	
Obiettivi dell'iniziativa	Per scegliere consapevolmente il corso di studi universitario il punto di partenza imprescindibile è l'informazione, possibilmente chiara ed esaustiva. Per questo il Dipartimento di Economia propone iniziative volte a far conoscere alle future matricole, anche direttamente sul campo, la propria offerta formativa e i servizi offerti.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Lezioni tematiche su aspetti specifici dell'Economia - contabilità, finanza, marketing, economia politica, etc. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di dare la possibilità agli studenti delle scuole superiori, accompagnati da 1-2 insegnanti, di frequentare una lezione presso i locali del Dipartimento, con un Docente del Dipartimento, su alcuni temi specialistici utili a dimostrare la multidisciplinarietà delle materie economiche.	
Budget complessivo utilizzato	0	

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Liceo Ulivi - PR (20.3.2014) - circa 40 presenti Istituto Bodoni - PR (21.3.2014) - circa 40 presenti Liceo Bertolucci - PR (27.3.2014) - circa 35 presenti Istituto Melloni - PR (9.4.2014) - circa 70 presenti Liceo Marconi - PR (10.4.2014) - circa 50 presenti Liceo Romagnosi - PR (9.5.2014) - circa 30 presenti
Link a siti web	No
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/09/2014 - 29/09/2014
Titolo dell'iniziativa	Democrazia e cittadinanza attiva: i giovani protagonisti dello sviluppo
Obiettivi dell'iniziativa	L'incontro, aperto alla cittadinanza, è stato organizzato dal circolo culturale "Il Borgo" con il patrocinio dell'Università di Parma e dell'Ufficio Scolastico regionale con l'obiettivo di sviluppare una riflessione sull'importanza del capitale intellettuale per lo sviluppo e la crescita della società nonché di presentare e discutere i principi fondativi del "Laboratorio di cittadinanza attiva", progetto di formazione civica permanente dedicato ai giovani di Parma
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Il convegno si è snodato in due sessioni di lavoro: un workshop al mattino, riservato agli studenti e tenutosi presso il Dipartimento di Economia, e una tavola rotonda al pomeriggio, preceduta dal saluto del magnifico Rettore Loris Borghi e dalla lezione del Prof. Stefano Zamagni dell'Università di Bologna.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Non quantificato
Link a siti web	No
Allegato	"Convegno Democrazia e cittadinanza attiva.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)