



Anno 2014

Università degli Studi di PARMA >> Sua-Rd di Struttura: "ECONOMIA"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Accanto alle missioni tradizionali di insegnamento e ricerca, il Dipartimento di Economia ha sviluppato negli anni un intenso lavoro di networking all'esterno attivando una serie di rapporti col territorio finalizzati alla realizzazione della c.d. Terza missione, riconosciuta a tutti gli effetti come una delle missioni istituzionali delle Università. Venendo incontro alle crescenti aspettative sul ruolo dell'Università e nell'ottica di contribuire alla costruzione di una società della conoscenza, il Dipartimento di Economia è dunque oggi impegnato in molteplici attività di valorizzazione della ricerca in particolare attraverso l'avvio di contratti conto-terzi e convenzioni e nella promozione di varie iniziative di accrescimento del benessere collettivo dal punto di vista culturale, sociale, educativo, specificamente tramite il public engagement e la formazione continua.

Le relazioni avviate con gli stakeholders tendono ad assumere svariate vesti, inclusa la forma degli accordi di collaborazione; incarichi conto terzi; attività educative di formazione e aggiornamento permanente; attività di supporto all'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro; attività di stimolo e orientamento per lo sviluppo di idee imprenditoriali; progetti di ricerca congiunta; convegni, seminari e dibattiti di divulgazione e confronto; laboratori di ricerca sociale ed economica. In questa logica, il Dipartimento collabora dunque costantemente con enti pubblici, associazioni, imprese no profit, fondazioni, fornendo consulenze o interventi formativi, realizzando ricerche ad hoc su questioni di specifico interesse, portando le proprie competenze a tavoli di discussione. Tramite le attività di Public Engagement avviate contribuisce inoltre a tenere alto il livello e lo sviluppo socio-culturale locale, collabora in attività di approfondimento e policy making con gli operatori del sistema economico e mira inoltre a sensibilizzare gli studenti delle scuole primarie e secondarie verso i temi del marketing e i diversi problemi dell'economia. Il Dipartimento di Economia svolge infine un'intensa attività di formazione continua, offrendo molteplici occasioni di aggiornamento, corsi di formazione e percorsi di perfezionamento.

Anche per il prossimo triennio la Terza Missione dell'Università è avvertita come una importante sfida. Per questo il Dipartimento di Economia intende proseguire e ampliare le attività trasversali alla ricerca e alla didattica già avviate così da rafforzare il proprio contatto diretto col contesto socio-economico e produrre una importante ricaduta socio-culturale sul territorio.