



Anno 2014

Università degli Studi di PARMA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE DEGLI ALIMENTI"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
	La strategia del Dipartimento è quella di aumentare le interazioni con il sistema produttivo regionale, nazionale e internazionale, tramite un'incisiva interazione con il sistema di formazione e produttivo agro-alimentare. Il personale docente afferente al dipartimento è da sempre coinvolto in numerose attività di formazione e di public engagement nel campo delle scienze alimentari e gastronomiche. Nel passato il Dipartimento non si è dotato di uno strumento di raccolta e monitoraggio delle innumerevoli attività svolte in questo ambito, ma per far fronte a questa richiesta nell'anno accademico 2014/2015 si è dotato di tale organismo, indicando un referente (il Prof. Sergio Ghidini) ed un gruppo di lavoro che esplicitamente raccolga tutte le informazioni necessarie per un monitoraggio continuo di tale attività. Sono qui riportate la principali attività svolte dal Dipartimento degli Alimenti nell'Anno Accademico 2014. Attività di formazione: L'obiettivo del Dipartimento nel contesto delle attività di formazione era di raggiungere un numero di studenti in età scolare e universitari pari o superiore a 5000 unità. - All'interno del progetto Giocampus (alleanza educativa tra Università, Comune, CONI, Ufficio Scolastico Regionale, Barilla) che coinvolge tutte le scuole primarie di Parma, si è svolta attività didattica di educazione alimentare per l'anno scolastico 2013-2014. (bacino di utenza circa 10000 unità). - All'interno del progetto Ben-essere a tavola, promosso dal Comune di Parma, si sono svolti laboratori di educazione alimentare nelle mense di alcune scuole primarie di Parma per l'anno scolastico 2013-2014. Lo svolgimento di questa attività e della precedente è stata svolta in collaborazione con lo spin-off MADEGUS costituito nel dicembre 2013. (Bacino d'utenza circa 180 unità). -Summer School (durata 5 giornate, bacino di utenza circa 50 studenti per sessione). Argomenti trattati: Shelf life: dalla sicurezza microbiologica alla qualità attesa dal consumatore Statistica applicata alle scienze degli alimenti Come preparare una etichetta dei prodotti alimentari Statistica applicata alle ricerche di mercato Tramite le attività riportate l'obiettivo può considerarsi raggiunto. Attività di public engagement: Il dipartimento svolge normalmente attività di public engagement tramite lo svolgimento di numerose (maggiore di 10) conferenze a carattere divulgativo durante manifestazioni di interesse alimentare e gastronomico. Tra le altre si ricordano: Data di svolgimento dell'iniziativa: 3/12/2014 Titolo dell'iniziativa: Intervista in diretta alla trasmissione Decanter Categoria/e di attività di public engagement: Partecipazione di docente (A. Fabbri) a una trasmissione radiofonica nazionale Breve descrizione: Il docente è stato intervistato relativamente a un convegno in programma per il 5/12/2014, sulla Dieta Mediterranea e Veronelli Impatto stimato: Pubblico radiofonico nazionale, presumibilmente qualche milione Link a siti web: http://www.decanter.rai.it/ Data di svolgimento dell'iniziativa: 5/12/2014

Titolo dell'iniziativa: VeroKeys10

Categoria/e di attività di public engagement: organizzazione di eventi pubblici

Breve descrizione: Il convegno è stato organizzato per commemorare Ancel Keys e Luigi Veronelli, benemeriti per la valorizzazione dell'alimentazione e gastronomia nazionale. Hanno partecipato eminenti scienziati, parlamentari, ristoratori e produttori. Il convegno è stato insignito con medaglia del Presidente della Repubblica.

Impatto stimato: presenza di circa 350 studenti, studiosi e cittadini

Link a siti web: <http://www.parmateneo.it/?tag=verokeys>

Orientamento in entrata e in uscita:

Il Dipartimento è attivamente impegnato con gli studenti delle scuole superiori in attività di orientamento universitario e con i propri studenti in attività di orientamento al mondo del lavoro.

In aggiunta alle attività di orientamento in entrata e in uscita, l'obiettivo del dipartimento è di presentare l'attività didattica in capo al Dipartimento in almeno dieci plessi scolastici del territorio e di organizzare almeno un incontro con l'industria alimentare per il reclutamento di laureati in scienze e tecnologie alimentari.

- Organizzazione di incontro con Gruppo Kerry, 30/10/2014.

Incontri di orientamento svolti presso Scuole Secondarie di II grado:

15 dicembre 2014: Liceo scientifico Bertolucci di Parma

17 dicembre 2014: Istituto Tecnico Agrario Zanelli di Reggio Emilia

Partecipazione ad eventi di carattere informativo per la popolazione:

26 settembre 2014: Notte dei ricercatori', partecipazione con diversi stand informativi, giochi ed attività interattive.

6 novembre 2014: ABCD+Orientamenti, Fiere di Genova, partecipazione con stand espositivo/informativo

22 novembre 2014: 'Open day EFSA', partecipazione con stand espositivo/informativo e attività interattive

29 novembre 2014: Giornata della Scienza e della Tecnica' presso Istituto Berenini di Fidenza (PR), partecipazione con stand espositivo/informativo e attività interattive

Attività conto terzi:

Il Dipartimento svolge una nutrita attività conto terzi, ben evidenziata dai dati di bilancio riportati nell'apposito quadro. L'attività conto terzi, in particolare, riguarda attività progettuali di ricerca e trasferimento tecnologico con imprese del settore, di analisi, di consulenza e studi applicativi di interesse dell'industria.

L'obiettivo del Dipartimento era di introitare in attività conto terzi almeno 200000 Euro, obiettivo raggiunto come evidenziato dai dati di bilancio.

Inoltre, il dipartimento è coinvolto direttamente nei Centri Interdipartimentali di ricerca dell'Ateneo che sono inserite nella Rete Alta Tecnologia della Regione Emilia-Romagna, di cui il Prof. Arnaldo Dossena, Direttore del Dipartimento, è il Referente a livello regionale. In particolare, il Dipartimento è coinvolto in:

SITEIA-PARMA (Centro interdipartimentale sulla Sicurezza Tecnologie Innovazione Agroalimentare dell'Università degli Studi di Parma). SITEIA.PARMA offre, alle imprese del comparto alimentare e meccanico-alimentare, il proprio supporto per lo sviluppo di nuovi prodotti e processi, per la caratterizzazione e selezione delle materie prime, per la progettazione e validazione di macchine e impianti per la produzione ed il confezionamento degli alimenti. Il Dipartimento ha svolto una intensa attività nelle attività di ricerca e conto terzi del centro. Numerosi ricercatori SITEIA_PARMA hanno svolto attività di ricerca in stretto contatto con il Dipartimento di Scienze degli Alimenti.

CIPACK (Centro interdipartimentale packaging) Il Centro può svolgere analisi sia sugli imballaggi sia sul processo industriale che coinvolge il packaging. L'attività di ricerca è flessibile e adattabile alle esigenze delle aziende e sfruttando le competenze multidisciplinari all'interno di CIPACK, vengono prese in considerazione tutte le problematiche inerenti agli imballaggi, dalle più semplici alle più complesse. E' possibile chiedere semplicemente delle analisi o collaborare con il centro per progetti di ricerca di durata variabile.

MILC (Centro Multidisciplinare Interdipartimentale Lattiero Caseario) La finalità del centro MILC è la promozione e il coordinamento attività di ricerca, disseminazione e formazione relative a molteplici aspetti dell'intera filiera lattiero-casearia. L'attività che i professori afferenti al centro, diretto fino all'Ottobre 2013 dal Prof. Andrea Summer e poi dalla Prof. Monica Gatti, hanno esplicato è stata relativa agli aspetti di divulgazione e formazione mediante organizzazione, partecipazione a convegni e workshop.

CIM (Centro interdipartimentale misure) Il Centro Interdipartimentale Misure (C.I.M.) mette a disposizione di Dipartimenti dell'Università degli Studi di Parma di enti privati strumentazioni di misura all'avanguardia nell'ambito della Spettrometria di Massa e della Risonanza Magnetica Nucleare (NMR). Sono, inoltre, presenti nel Centro Microscopi di forza atomica per l'analisi delle superfici. Il Centro ha come mission anche quella di la conoscenza e l'impiego di nuove metodiche di misura. Le principali attività del Centro riguardano lo sviluppo e la gestione di servizi e strumentazioni scientifiche complesse, l'organizzazione di corsi teorici e pratici a livello pre- e post-laurea,

lo sviluppo di forme di cooperazione e coordinamento dell'attività di ricerca con docenti dell' Università e con imprese private.

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶	QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
---	--------------	----------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶	QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
---	--------------	--------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.2 - SPIN-OFF

▶	QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
---	------------	----------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

▶	QUADRO I.3	I.3 Entrate conto terzi
---	------------	-------------------------

Struttura	Attività' commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività' convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
SCIENZE DEGLI ALIMENTI	544.043,36	59.378,10	0,00	0,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

▶	QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE
---	------------	---------------------------------------

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

▶	QUADRO I.5.a	I.5.a Scavi archeologici
---	--------------	--------------------------

Nessuna scheda inserita

▶	QUADRO I.5.b	I.5.b Poli museali
---	--------------	--------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶	QUADRO I.5.c	I.5.c Immobili storici
---	--------------	------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

▶	QUADRO I.6.a	I.6.a Trial clinici
---	--------------	---------------------

Nessuna scheda inserita

▶	QUADRO I.6.b	I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche
---	--------------	--

Nessuna scheda inserita

▶	QUADRO I.6.c	I.6.c Attività di educazione continua in Medicina
---	--------------	---

Nessuna scheda inserita

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

▶	QUADRO I.7.a	I.7.a Attività di formazione continua
---	--------------	---------------------------------------

Nessuna scheda inserita

▶	QUADRO I.7.b	I.7.b Curricula co-progettati
---	--------------	-------------------------------

Nessuna scheda inserita

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

▶	QUADRO I.8.a	I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico
---	--------------	---

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

▶	QUADRO I.8.b	I.8.b Uffici di Placement
---	--------------	---------------------------

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Settore Orientamento e Tirocini	2005	98.000,00	2,00

▶	QUADRO I.8.c	I.8.c Incubatori
---	--------------	------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶	QUADRO I.8.d	I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione
---	--------------	---

N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	ASTER S. Cons. p. A	2000	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	Si

▶	QUADRO I.8.e	I.8.e Parchi Scientifici
---	--------------	--------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo