



Anno 2014

Università degli Studi di PARMA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE DEGLI ALIMENTI"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/03/2014 - 18/03/2014	
Titolo dell'iniziativa	Festival della Malvasia, Sala Baganza (PR)	
Obiettivi dell'iniziativa	Promozione dell'immagine del vino malvasia	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Il master COMET ha partecipato in modo determinante all'organizzazione dell'evento, che comprendeva un convegno nel quale il Presidente ha tenuto una relazione sulla storia della malvasia, e l'inaugurazione del Museo del Vino.	
Budget complessivo utilizzato	10000	
(di cui) Finanziamenti esterni	10000	
Impatto stimato in termini di pubblico	diverse migliaia di partecipanti, prevalentemente cittadini, con un discreto numero di studenti	
Link a siti web	http://parma.repubblica.it/cronaca/2014/05/19/foto/festival_malvasia_e_museo_del_vino-86560860/#29	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/09/2014 - 12/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	Festival del Prosciutto di Parma (XVII Edizione)	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione presso un pubblico di consumatori di tematiche della ricerca scientifica riguardo il Prosciutto di Parma	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Il prof. Gianni Galaverna e la prof.ssa Emanuela Zanardi hanno illustrato le principali caratteristiche qualitative del prosciutto di Parma e le tematiche di ricerca inerenti questa produzione all'interno del Dipartimento di Scienze degli Alimenti	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Il Festival del Prosciutto di Langhirano (PR) vede la partecipazione di decine di migliaia di visitatori per anno	
Link a siti web	http://www.festivaldelprosciuttodiparma.com/edizione-2014/	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/09/2014 - 30/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	pasta gluten-free: lo stato della ricerca	

Obiettivi dell'iniziativa	divulgazione dello stato della ricerca sulla pasta gluten-free
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	La pubblicazione riguarda la pasta gluten-free: una discussione riguardante i principali lavori presenti nella letteratura scientifica volta ad individuare le migliori formulazioni per la produzione di pasta senza glutine. (Prof.ssa Carini)
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	La rivista Pastaria è una rivista on-line ed è rivolta principalmente alle aziende nazionali ed internazionali del settore della pasta. Questo permette di rendere visibili verso l'esterno le competenze del Dipartimento nel settore pasta con particolare riferimento alle tecnologie impiegate e allo sviluppo dei prodotti pasta.
Link a siti web	http://pastaria.it/wp-content/files/PASTARIA2014_N5_it.pdf