



Anno 2014

Università degli Studi di PARMA >> Sua-Rd di Struttura: "CHIMICA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/10/2014 - 30/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	CRISTALLI! Una mostra per sorprendersi	
Obiettivi dell'iniziativa	La mostra dedicata alla Cristallografia era rivolta alla cittadinanza, in particolare ai giovani in età scolare, con lo scopo di divulgazione e di crescita culturale. Situata all'interno di iniziative nazionali e internazionali per celebrare l'Anno Internazionale della Cristallografia, era articolata in 12 sezioni per illustrare i principi scientifici della cristallografia, la sua storia, le correlazioni con la vita quotidiana e con il territorio, e il rapporto tra cristallografia e arte.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>	
Breve descrizione	La mostra era articolata in 12 sezioni illustrate da 50 pannelli esplicativi; per far capire le basi scientifiche della diffrazione, tracciare la storia della disciplina, riconoscere le connessioni con la vita quotidiana, soprattutto nei campi dell'ambiente e della salute. Erano poi evidenziate le contaminazioni tra cristallografia e arti visive ed esempi di uso della cristallografia in poesia e letteratura. Una sezione era dedicata ai bambini, per manipolare cristalli e costruire modelli.	
Budget complessivo utilizzato	24740	
(di cui) Finanziamenti esterni	13440	
Impatto stimato in termini di pubblico	La mostra ha registrato complessivamente 12500 visitatori, di cui 4400 studenti in visita con la scuola e 8100 visitatori durante i weekend. Sono state tenute 140 visite guidate per le scuole, con il coinvolgimento di 80 scuole, provenienti dalle province di Parma, Reggio Emilia, Piacenza, Ravenna, Bergamo, Padova, Cremona, Mantova, La Spezia. Sono stati registrati 535 likes sulla pagina facebook. Sono apparsi 6 articoli sulla Gazzetta di Parma, pubblicati dal 30/09/ 2014 al 9/12/2014 ed un articolo sulla rivista online ParmAteneo: <a href="http://www.parmateneo.it/?p=2383">http://www.parmateneo.it/?p=2383</a> . Sono state realizzate due interviste, una in diretta dalla mostra su Radio Number1 il 15/11/2014 ed una apparsa sulla rivista online Wakeupnews: <a href="http://www.wakeupnews.eu/nei-cristalli-il-segreto-del-progresso-tecnologico/">http://www.wakeupnews.eu/nei-cristalli-il-segreto-del-progresso-tecnologico/</a> . Una recensione della mostra da parte di Scienzainrete è reperibile alla pagina web: <a href="http://www.scienzainrete.it/contenuto/articolo/matteo-tegoni/meraviglioso-mondo-dei-cristalli/novembre-2014">http://www.scienzainrete.it/contenuto/articolo/matteo-tegoni/meraviglioso-mondo-dei-cristalli/novembre-2014</a> .	
Link a siti web	<a href="http://cristalli.unipr.it/">http://cristalli.unipr.it/</a>	
Allegato	"MostraCristalli-Progetto Dettagliato.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 26/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	'LE STANZE DELLA CHIMICA' nell'ambito de 'LA NOTTE DEI RICERCATORI'	
Obiettivi dell'iniziativa	Nell'ambito dell'evento europeo che ha coinvolto tutto l'ateneo, il Dipartimento ha promosso l'iniziativa Le stanze della Chimica, rivolta alla cittadinanza allo scopo di diffondere e promuovere curiosità verso le scienze, cercando di avvicinare il mondo chimico ad un pubblico non specialistico. Attraverso un variegato percorso gli ospiti hanno osservato la realizzazione di svariati esperimenti chimici e scoperto alcuni degli innumerevoli ambiti in cui la chimica gioca un ruolo fondamentale.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	

Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Il percorso è stato articolato in diverse stanze: CRISTALLI (cos'è la cristallografia e a cosa serve, con giochi interattivi per i piccoli); FUOCO (attività dimostrative sulla natura del fuoco), MATERIALI (sui materiali del futuro), ACQUA (alla scoperta di ciò che contiene l'acqua che esce dai nostri rubinetti), LUCI E COLORI (con esperimenti dimostrativi dell'interazione materia-luce) e LA STANZA DEL DELITTO (in collaborazione con RIS-Raggruppamento Carabinieri Investigazioni Scientifiche)
Budget complessivo utilizzato	400
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Le iniziative delle Stanze della Chimica erano adatte sia per un pubblico di bambini, sia per giovani e per adulti. Molti esperimenti si sono svolti in modo interattivo con il pubblico ed alcune iniziative sono state approntate appositamente per i più piccoli. Il numero di visitatori è stato stimato in circa 400 persone. L'evento ha avuto risonanza sui media locali (televisione e stampa, più relativo sito web), oltre che sui siti web e account sui social media approntati dall'ateneo per l'evento.
Link a siti web	<a href="https://www.facebook.com/comunicarelaricerca">https://www.facebook.com/comunicarelaricerca</a>
Allegato	"AllegatoNotteRicercatori2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/01/2014 - 23/12/2014
Titolo dell'iniziativa	PIANO LAUREE SCIENTIFICHE-AREA CHIMICA
Obiettivi dell'iniziativa	Il progetto si poneva come obiettivi la promozione delle discipline scientifiche e in particolare della Chimica nella scuola Superiore e nella società in generale. Questi obiettivi sono stati perseguiti mediante laboratori di collaborazione con gli studenti e insegnanti delle scuole secondarie superiori, conferenze scientifiche divulgative e attività di stimolo delle vocazioni e orientamento alla scelta universitaria.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	1) Attività di studenti in prima persona sia all'interno delle scuole che all'interno dei laboratori dell'Università (Chimica in azione). 2) conferenze presso le scuole per diffondere le conoscenze avanzate tipicamente sviluppate nella comunità scientifica, mostrando come queste nascano e crescano anche nelle Università italiane (Le frontiere della Chimica). 3) attività di orientamento con visite guidate ai laboratori dell'Università e incontri con i docenti per la preparazione delle attività.
Budget complessivo utilizzato	16800
(di cui) Finanziamenti esterni	2800
Impatto stimato in termini di pubblico	Le tre settimane di laboratorio hanno visto la partecipazione di 212 studenti provenienti da 28 diverse scuole superiori, di cui 11 del territorio (Parma e provincia) e 17 di 6 province limitrofe. I questionari di valutazione compilati da un campione significativo di utenti sul sito MIUR dopo l'esperienza hanno evidenziato percentuali altissime (99%) di totale soddisfazione (cfr. allegato). La descrizione delle attività è stata pubblicata in un libro edito da Mondadori (ISBN 978-88-6184-408-7, cfr. allegato). Il budget indicato si intende per l'AS 2013/2014.
Link a siti web	<a href="http://lchimica.unipr.it/home.htm">http://lchimica.unipr.it/home.htm</a>
Allegato	"AllegatoPLS_2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)