



Anno 2014

Università degli Studi di PARMA >> Sua-Rd di Struttura: "LETTERE, ARTI, STORIA E SOCIETÀ"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
	Le attività inerenti alla Terza missione svolte dal Dipartimento LASS rispecchiano, nella loro varietà, la pluralità e la ricchezza delle modalità di presenza nella società delle diverse tradizioni culturali e aree scientifiche che lo compongono. Per loro natura, le attività di Terza missione del Dipartimento non sono motivate e orientate dalla ricerca applicata, e quindi non si sono realizzate per mezzo di spin-off e brevetti: si sono invece ampiamente dispiegate nei settori della Formazione Continua, dell'Attività Conto Terzi, del Public Engagement. Le attività di Formazione Continua (aggiornamento, valutazione, formazione), hanno interessato numerosi partners del territorio, come le scuole di secondo grado, gli enti locali, gli asili. Le finalità hanno riguardato la valutazione delle competenze degli studenti delle scuole superiori; la formazione e l'aggiornamento degli insegnanti e degli operatori degli enti pubblici in diversi settori professionali. Le attività Conto Terzi hanno avuto come finalità la ricerca psicologica applicata in campo socio-sanitario e nelle istituzioni educative di base, come nel caso della collaborazione con il Centro Immigrazione Asilo e Cooperazione Internazionale (CIAC) e con l'Ospedale dei Bambini di Parma; il monitoraggio e la valutazione delle competenze linguistiche degli studenti negli istituti superiori. Protocolli d'intesa sono stati stipulati o rinnovati con soggetti privati e con enti pubblici, tra cui i Comuni di Parma e di altre località della provincia, l'Ospedale Maggiore Cà Granda (Niguarda) di Milano. Per quanto riguarda le attività di Public Engagement, i docenti del Dipartimento hanno comunicato e condiviso le loro ricerche attraverso: la presentazione al pubblico dei loro lavori; la partecipazione a trasmissioni radiofoniche; l'organizzazione di incontri e dibattiti con personalità del mondo del giornalismo e dell'editoria; la collaborazione con gli enti locali e con istituzioni culturali per la diffusione del sapere storico sul territorio nazionale; la partecipazione a siti web atti alla disseminazione della ricerca; l'organizzazione di eventi di pubblica utilità aperti alla comunità, tra cui la "Notte dei ricercatori" (26 settembre 2014); la partecipazione a incontri internazionali per la diffusione della cultura italiana all'estero. Tra queste attività di Public Engagement, abbiamo scelto di valorizzare tre momenti che ci sono parsi significativi per l'impatto avuto sulla comunità cittadina. 1 - "Parma per Bernardo Bertolucci - Eventi ottobre-dicembre 2014": in preparazione della Laurea Honoris Causa per Bernardo Bertolucci (16 dicembre 2014) il Dipartimento ha organizzato una serie di eventi (due mostre fotografiche, una mostra di manifesti cinematografici, una rassegna cinematografica completa dedicata all'opera del regista, una giornata di studi e presentazioni di libri), con la collaborazione e il sostegno delle maggiori istituzioni cittadine, che ha visto la partecipazione di varie migliaia di cittadini e ha avuto ampia risonanza nei media locali e nazionali. 2 - Per la Giornata dell'Unità nazionale, della Costituzione, dell'Inno e della Bandiera (17 marzo), in collaborazione con l'Istituto per la storia del Risorgimento italiano Comitato di Parma, è stato organizzato un incontro di approfondimento storico sul processo risorgimentale, rivolto a studenti delle scuole secondarie. In questa occasione gli studenti sono stati coinvolti anche in una presentazione delle attività del Dipartimento e del sistema bibliotecario d'Ateneo. 3 - Ciclo di incontri all'interno del Corso di Laurea Magistrale in Giornalismo rivolti agli studenti e aperti alla cittadinanza tenutisi nel dicembre del 2014, con grande successo di pubblico e ampia risonanza nei media cittadini: Bernardo Valli (4 dicembre 2014), Ferruccio De Bortoli (3 dicembre 2014) e Antonio Padellaro (11 dicembre 2014). Questa variegata attività, nutrita dalla ricerca, ha consentito al Dipartimento di esercitare una significativa influenza nel corpo sociale e presso ampi strati della cittadinanza, con finalità educative e di alta divulgazione, sviluppate secondo una vasta gamma di modalità di interrelazione e di proiezione verso l'esterno (il seminario, il dibattito pubblico, l'espressione artistica).