



Anno 2014

Università degli Studi di PARMA >> Sua-Rd di Struttura: "ANTICHISTICA, LINGUE, EDUCAZIONE, FILOSOFIA (A.L.E.F.)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/12/2014 - 12/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Vivere o scrivere. Varlam Salamov	
Obiettivi dell'iniziativa	Mostra di documenti e interventi sull'attività di scrittore e sulla prigionia di Salamov	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	Attraverso la mostra dei documenti e gli interventi di storici, storici della letteratura e della filosofia e dell'editoria si rende più ampia la conoscenza del personaggio	
Budget complessivo utilizzato	2	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Molta partecipazione alle conferenze e larga affluenza di pubblico	
Link a siti web	http://www.memorialitalia.it/vivere-o-scrivere-varlam-salamov/	
Allegato	"SUARD1.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/01/2014 - 12/02/2014	
Titolo dell'iniziativa	Cross-cultural Dialogues and Intertextual Relations in 19th and 20th-century English and French Literatures	
Obiettivi dell'iniziativa	Maggiore conoscenza presso gli studenti e i docenti delle scuole superiori degli insegnamenti e delle attività di ricerca presso la sezione di Lingue del Dip.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Attraverso lezioni sulla letteratura inglese e francese (anche di aree non europee) si è presentato ad un vasto pubblico l'attività della sezione di Lingue del Dip.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Affluenza molto numerosa di studenti e docenti delle scuole medie superiori e anche della cittadinanza	
Link a siti web	Si tratta di iniziativa locale	
Allegato	"SUARD2.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 3		

Data di svolgimento dell'iniziativa	24/02/2014 - 14/04/2014
Titolo dell'iniziativa	Pensare la Vita. Vite che cambiano
Obiettivi dell'iniziativa	Riflessione sui momenti e esperienze causate da trasformazioni provocate da relazioni intense, familiari, sociali.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Gli interventi sono stati dedicati ai seguenti temi: politica, dolore, arte, etica, lavoro, speranza, amore
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Gli incontri sono stati frequentati da un pubblico numeroso, e si sono svolti presso il cinema Astra di Parma
Link a siti web	http://www.parmadaily.it/71772/Pensare_la_vita_Vite_che_cambiano/
Allegato	"SUARD3.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)