



Anno 2014

Università degli Studi di PARMA >> Sua-Rd di Struttura: "GIURISPRUDENZA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Sito internet Corsi EFLIT Inglese giuridico	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare l'approccio didattico moderno e funzionale all'apprendimento dell'inglese giuridico in relazione all'attività formativa dei Corsi Eflit	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog	
Breve descrizione	EFLIT propone formazione in inglese giuridico a Avvocati, Commercialisti, Notai e Professionisti impegnati nell'ambito dei processi di internazionalizzazione e nella comunicazione con clienti e colleghi stranieri. Il Sito EFLIT offre materiali gratuiti, consigli per le traduzioni ed è il portale di inglese giuridico più visitato in Italia.	
Budget complessivo utilizzato	1500	
(di cui) Finanziamenti esterni	1500	
Impatto stimato in termini di pubblico	5000 visitatori	
Link a siti web	<a href="http://www.englishforlaw.it/">http://www.englishforlaw.it/</a> m.englishforlaw.it versione mobile	
Allegato	"home page Eflit.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	31/10/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Fare & brevettare le innovazioni del nuovo: Internet, apps, social networks, software e nuove tecnologie - I diritti IP come strumenti per gestire al meglio il patrimonio aziendale nel mercato globale e nella nuova economia digitale	
Obiettivi dell'iniziativa	Si vogliono affrontare alcune delle questioni di maggiore attualità nella materia, trattata, prendendole in esame in una chiave che cerca di coniugare rigore scientifico e attenzione alle esigenze della pratica, così da fornire a tutti coloro che hanno professionalmente a fare con questi problemi una serie di approfondimenti sui principali temi sul tappeto.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Il Convegno nazionale di diritto industriale organizzato dall'Università di Parma in collaborazione con le maggiori Associazioni che si occupano di proprietà industriale oltre all'Unione Parmense degli Industriali e alla Camera di Commercio di Parma, AIPPI, INDICAM, Les Italia, AICIPI, SICPI e FICPI e con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico del CNAC è giunto alla 14 ed. è il più importante evento italiano in materia di proprietà industriale e di lotta alla contraffazione	
Budget complessivo utilizzato	5000	
(di cui) Finanziamenti esterni	5000	
	Fornire alle imprese e a tutti gli operatori del settore una serie di approfondimenti sulla gestione e alla valorizzazione dei	

Impatto stimato in termini di pubblico	diritti IP nel settore delle nuove tecnologie, che è sempre più cruciale per affrontare le sfide del mercato globale e nella nuova economia digitale.
Link a siti web	0
Allegato	"brochure.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/09/2014 - 26/11/2014
Titolo dell'iniziativa	I Mercoledì del Diritto
Obiettivi dell'iniziativa	Gli incontri di I Mercoledì del Diritto verteranno sia su temi di attualità, come norme o casi giudiziari recenti, sia su temi prettamente culturali, comunque attinenti al diritto, che possano interessare anche un uditorio di non specialisti.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Dal diritto romano al caso Stamina, al diritto come discorso, sono i tre temi scelti per il ciclo di incontri di I Mercoledì del Diritto, appuntamenti culturali, a cadenza regolare, che coinvolgano docenti e studenti dell'Ateneo, operatori del diritto ma anche un pubblico più vasto, dai docenti e studenti delle scuole superiori a tutti gli interessati, in un dialogo volto a consolidare il legame fecondo e plurisecolare della città di Parma con la sua Università.
Budget complessivo utilizzato	500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	450 persone
Link a siti web	<a href="http://www.unipr.it/notizie/i-mercoledì-del-diritto">http://www.unipr.it/notizie/i-mercoledì-del-diritto</a>
Allegato	"mercoledì 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)