



Anno 2014

Università degli Studi di PARMA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE CHIRURGICHE"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

1. Aumentare il numero e la qualità delle collaborazioni strutturate tra Dipartimento e imprese del territorio, mirate a sviluppare nuove tecnologie ovvero innovazioni di processo e prodotto, con particolare riferimento alle aziende farmaceutiche e sanitarie.

Linee strategiche per i supporti all'innovazione e trasferimento tecnologico:

- a) Promuovere momenti di confronto tra il Dipartimento e le imprese o reti di imprese e istituzioni per far emergere le effettive possibilità di collaborazione su progetti specifici di innovazione;
- b) Favorire l'incontro diretto tra spin off o start up universitari e le realtà imprenditoriali del territorio;
- c) Sviluppare forme di partenariato con soggetti istituzionali privati finalizzate a creare iniziative di eccellenza nella ricerca specialistica, definendo delle priorità anche alla luce delle potenziali ricadute sul territorio.
- d) Tutelare la proprietà intellettuale e perseguire la sua valorizzazione economica.

2 Aumentare il numero e la qualità delle collaborazioni strutturate tra Dipartimento e imprese attraverso:

- a) Espansione e strutturazione del progetto di dottorato in istituzioni, verificando la possibilità di percorsi d'inserimento che valorizzino i dottorandi;
- b) Rafforzamento dei servizi di inserimento lavorativo post laurea e di stage pre e post laurea, anche attraverso specifiche iniziative dipartimentali e di Ateneo;