



Anno 2014

Università degli Studi di PARMA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE MEDICO - VETERINARIE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/05/2014 - 16/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	OPEN DAY	
Obiettivi dell'iniziativa	Informare le potenziali matricole sui percorsi formativi delle classi LM42 (Medicina Veterinaria) e L38 (Scienze Zootecniche e delle produzioni animali) e relativi sbocchi occupazionali. Fonte dei dati AlmaLaurea. Tali attività sono irriproducibili al di fuori del contesto dipartimentale.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Si è organizzato un punto di accoglienza presso il quale gli studenti tutors e personale strutturato hanno fornito materiale informativo sui CDS classe LM42 e classe L38 (Scienze zootecniche e tecnologie delle produzioni animali) e sull'Ateneo di Parma, presentazioni in aula dei CDS. I visitatori hanno avuto accesso guidato ai locali del Dipartimento (aule e laboratori, Museo anatomico, biblioteca generale e Ospedale Veterinario Universitario Didattico) per una breve visita delle strutture.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	120 partecipanti	
Link a siti web	www.unipr.it	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 26/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	LA NOTTE DEI RICERCATORI	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione delle attività scientifiche e didattiche di interesse Medico veterinario per un pubblico generalista ospite nelle strutture dipartimentali attraverso il contatto con animali domestici e non convenzionali.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	1. Che strano, possiamo tenerlo? L'animale non convenzionale alla prova della famiglia. Cure ed esigenze (non sempre scontate). 2. Al museo dopo la merenda. 3. Geni, virus, cellule: le biotecnologie veterinarie come modello per la medicina umana. 4. La magia del mondo microbico 5. I mostri dentro di loro: un viaggio nel mondo dei parassiti	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	300 partecipanti	
Link a siti web	www.unipr.it	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Tutela e valorizzazione della biodiversità zootecnica nel territorio dell'Appennino Parmense Piacentino
Obiettivi dell'iniziativa	Nell'ottica della diffusione dei risultati, volta alla creazione di un'unica filiera della Biodiversità Parmense, si sono cercate anche vie alternative alle consuete riunioni o convegni, attraverso l'utilizzo di mezzi di diffusione oggi particolarmente attivi, quale Facebook.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	La pagina denominata BiodiversityItaly è dedicata alle problematiche della Biodiversità (https://www.facebook.com/BiodiversityItaly-690866581003954/). In connessione con tale sito vi è una pagina internet destinata a diventare strumento di divulgazione e valorizzazione delle tre filiere di Parma (Suino Nero di Parma, Pecora Cornigliese e Tacchino di Parma e Piacenza) e di altre iniziative scaturite da altri territori Italiani.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	numero medio/giorno di visitatori del sito= 93
Link a siti web	https://www.facebook.com/BiodiversityItaly-690866581003954/