Anno 2014

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Oncologia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/05/2014 - 17/05/2014
Titolo dell'iniziativa	ORAL CANCER DAY 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Educazione della ppolazione alla prevenzione primaria e secondaria del cancro orale
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	Iniziativa di tutela della salute destinato alla popolazione organizzato da Associazione nazionale Dentisti Italiani
Budget complessivo utilizzato	800
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	adesione di 7741 studi odontoiatrici
Link a siti web	-

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/10/2014 - 24/10/2014
Titolo dell'iniziativa	intervista TV a Rete 7
Obiettivi dell'iniziativa	Informare il pubblico sulle strutture, le attività curative e quelle di sperimentazione clinica della Struttura diretta e dell'Azienda, sottolineando le valenze Universitarie del proprio operato
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Partecipazione a talk show con altri tre medici (due professori universitari dell'Ateneo di Torino) sulle attività dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria San Luigi Gonzaga, con interventi relativi alle attività assistenziali oncologiche e di ricerca clinica della S.C.D.U. Radiodiagnostica
Budget complessivo utilizzato	400
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	5000 ascoltatori
Link a siti web	-

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/10/2014 - 09/10/2014
Titolo dell'iniziativa	Incontro di presentazione della Campagna "Questa non me la fumo"

Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo dell'incontro era illustrare il progetto e il kit didattico per gli insegnanti (che comprende un gioco da tavolo, 1 grande volume per la classe, 24 taccuini per gli alunni e 1 guida per i docenti), mettendo in evidenza i dati epidemiologici che riportano un costante aumento del numero di giovanissimi che si avvicinano al fumo di sigaretta, cosicché la Campagna potesse essere diffusa anche negli Istituti Compresivi che non avevano ancora aderito al Progetto.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Incontro di presentazione di "QUESTA NON ME LA FUMO. Proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi", Campagna gratuita di informazione e sensibilizzazione sulla PREVENZIONE DEL FUMO e sui corretti stili di vita, rivolta alle SCUOLE PRIMARIE e SECONDARIE di primo grado, rivolto a insegnanti e genitori.
Budget complessivo utilizzato	800
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	1000
Link a siti web	-