



Anno 2014

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Management"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/10/2014 - 02/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Capire la Finanza		
Obiettivi dell'iniziativa	Alfabetizzazione finanziaria di giovani e cittadini		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	Ciclo di 8 incontri di alfabetizzazione finanziaria, indirizzati a neo laureati o laureandi in discipline non economiche, organizzato da Ersel Sim in collaborazione con l'Associazione Amici dell'Università. Due incontri dal titolo "Gli strumenti finanziari di base " (28/10/2014) e "Tfr e risparmio, pensione e previdenza" (2/12/2014)		
Budget complessivo utilizzato	500		
(di cui) Finanziamenti esterni	500		
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 120 partecipanti. Dato documentato dalle firme di presenza ai fini della consegna dell'attestato di partecipazione.		
Link a siti web	-		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/03/2014 - 30/11/2014		
Titolo dell'iniziativa	Collaborazione con Deloitte & Touche S.p.A per la realizzazione della ricerca "L'imprenditorialità cuneese e il sistema produttivo della 'Provincia Granda'"		
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo della collaborazione per lo sviluppo del progetto "l'Imprenditorialità cuneese e sistema produttivo della Provincia Granda", è duplice: da una parte, definire delle chiavi interpretative e degli spunti di riflessione per le autorità del territorio sui punti di forza e criticità e strategie del sistema produttivo cuneese; in secondo luogo, consentire agli studenti un approccio di ricerca con esperti di una tra le più importanti società di revisione a livello mondiale.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)		
Breve descrizione	La ricerca è stata coordinata da un gruppo di lavoro composto da docenti universitari del Campus di Management ed Economia-Università di Torino, Sede di Cuneo e da professionisti del network Deloitte che si dedicano a questo specifico territorio.		
Budget complessivo utilizzato	8000		
(di cui) Finanziamenti esterni	8000		
Impatto stimato in termini di pubblico	La ricerca ha avuto una rilevante diffusione sul territorio comprovata anche dall'eccezionale partecipazione al convegno di presentazione e dalla visibilità sui mass media locali e nazionali. E' sfociata in una pubblicazione edita da "Il Mulino" con prefazione del Prof. Giuseppe Tardivo e del Presidente di Deloitte & Touche S.p.A, Dott. Paolo Gibello. La ricerca ha ospitato		

	le testimonianze di 14 imprese della "Provincia Granda" ed ha rappresentato un momento particolarmente significativo di collaborazione Università-Imprese-Territorio.
Link a siti web	-
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/11/2014 - 14/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Convegno "STOP CORRUPTION! Il ruolo dell'Università, delle Istituzioni, dei media e dei cittadini nel contrasto alla corruzione"
Obiettivi dell'iniziativa	Si evidenziano gli effetti della corruzione(intesa in senso ampio) sulla società con una analisi delle principali politiche di prevenzione e contrasto con particolare riferimento ai contratti pubblici, nonché la rilevanza dell'imparzialità, della trasparenza e dell'integrità dell'amministrazione e dei funzionari pubblici prendendo in considerazione i settori (sanità, appalti pubblici e governo del territorio e controlli) e le attività delle PA maggiormente esposte al rischio di corruzione.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Il Convegno "STOP CORRUPTION! Il ruolo dell'Università, delle Istituzioni, dei media e dei cittadini nel contrasto alla corruzione" ha coinvolto numerose personalità del mondo dei media, dell'accademia e della società civile per esaminare l'impatto della corruzione nel sistema italiano e le sue possibili contromisure a partire dal civic engagement.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 300 partecipanti al Convegno. La diffusione dei video dell'iniziativa ha consentito la raccolta di adesioni ed il rafforzamento della rete dei soggetti interessati all'iniziativa.
Link a siti web	http://dott-diritto.campusnet.unito.it/do/documenti.pl/Show?_id=5emr;sort=DEFAULT;search=;hits=285
Allegato	"Locandina_Il contrasto alla corruzione_Torino 14 novembre 2014 (1).pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)