Anno 2014

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze cliniche e biologiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/01/2014 - 04/04/2016
Titolo dell'iniziativa	Unplugged Italia
Obiettivi dell'iniziativa	Presentare con aggiornamenti costanti l'attività di disseminazione del programma preventivo Unplugged nelle regioni italiane; fornire a formatori, docenti e studenti materiali utili per svolgere il programma; presentare le esperienze degli insegnanti e degli studenti; fornire ai docenti interessati i riferimenti dei formatori locali di ogni regione; creare una comunità interattiva Unplugged Italia.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Sito web del programma scolastico per la prevenzione dell'uso di tabacco, alcol e droghe "Unplugged"; presentazione del programma, dellle attività svolte nelle regioni italiane per l'adozione del programma nelle scuole; aggiornamento sulle regioni attive e sui formatori locali e nazionali; presentazione di esperienze e materiali per operatori, insegnanti, studenti.
Budget complessivo utilizzato	2000
(di cui) Finanziamenti esterni	2000
Impatto stimato in termini di pubblico	Ci si aspetta che ogni insegnante formato acceda due volte all'anno al sito, e stimoli i propri studenti a farlo, per un totale di almeno 3000 accessi all'anno da parte degli insegnanti; ci si aspetta che ogni formatore locale Unplugged acceda al sito almeno 3 volte l'anno, per un totale di almeno 1500 accessi all'anno.
Link a siti web	http://www.oed.piemonte.it/unpluggeditalia/index.php

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/09/2014 - 09/02/2016
Titolo dell'iniziativa	"Alla salute!" progetto di peer education
Obiettivi dell'iniziativa	Diminuire l'utilizzo di sostanze psicotrope tra gli studenti della scuole secondarie attraverso un aumentata conoscenza e consapevolezza delle caratteristiche e degli effetti delle sostanze d'abuso. La modalità educativa è la peer-education: gli educatori-formatori sono ragazzi più grandi della medesima scuola opportunamente formati e supervisionati.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Progetto di Peer Education sulle dipendenze patologiche ricolte a studenti delle scuole superiori, per informazione e cambiamento di comportamenti. Prima fase (gennaio-settembre 2015). formazione dei futuri Peer educatore (classi III e IV Istituti Amaldi e Sraffa di Orbasano) Seconda fase (febbraio 2015): gli studenti formati svolgeranno gli incontri di pere education rivolto ai compagni degli stessi istituti Terza fase (febbraio 2016): valutazione efficacia del progetto.
Budget complessivo utilizzato	5000
(di cui) Finanziamenti esterni	5000

Impatto stimato in termini di pubblico	30 peer educator; 200 ragazzi
Link a siti web	-
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/04/2014 - 01/04/2014
Titolo dell'iniziativa	Trasmissione Antropos Quarta Rete TV
Obiettivi dell'iniziativa	incontro divulgativo per spiegare le leucemie e quali terapie sono a disposizione per contrastare queste patologie
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Puntata di Antropos a supporto dell'ASSOCIAZIONE ITALIANA LEUCEMIE
Budget complessivo utilizzato	400
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Audience stimata 352.424 persone
Link a siti web	https://www.youtube.com/watch?v=tdIQNfqUAo4