



Anno 2014

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze veterinarie"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/09/2014 - 30/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	Festa AgroVet 2014	
Obiettivi dell'iniziativa	Avvicinare la cittadinanza alle attività di studio, di ricerca, di promozione del territorio e assistenziali svolte nel Campus universitario	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	Festa del Campus di Grugliasco, aperta anche alla cittadinanza. L'edizione 2014 ha previsto attività sportive (tornei di volley a 5 e di calcetto, con supporto del CUS Torino), dimostrazioni di attività cinofile (con la collaborazione della Polizia di Stato) e di tree climbing, dimostrazioni di mascalcia, 20 stand espositivi, mostra fotografica, giochi per bambini ispirati alla medicina veterinaria equina, servizio di catering, grigliata e concerto finale	
Budget complessivo utilizzato	10000	
(di cui) Finanziamenti esterni	4000	
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 1000 partecipanti	
Link a siti web	https://www.facebook.com/events/618184018296342/	
Allegato	"agrovetp_1460041050.PDF" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	C.A.N.C. Centro Animali Non Convenzionali	
Obiettivi dell'iniziativa	Lattività divulgativa dell'attività ha soprattutto finalità formative sulla cittadinanza che non conoscendo la biologia degli animali selvatici, spesso mal interpreta il concetto di bisogno di aiuto e sottrae al suo corretto percorso di crescita e istruzione alla vita in natura, i cuccioli e i nidiacei.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Unità dell'Ospedale Veterinario Universitario. Si occupa, da 25 anni, di animali generalmente non compresi nel programma dei corsi del DSV (NAC, specie esotiche e animali selvatici). Operativa H24 con veterinari (docenti e personale esterno) e studenti, tesisti e volontari, dei corsi di laurea del DSV, tratta 2500 selvatici e 600 domestici/anno.. È coinvolto nella stesura delle linee guida per l'approccio ai lupo (Progetto UE Life Wolf-Alps). Presente a manifestazioni pubbliche (AgroVet, LIDA).	
Budget complessivo utilizzato	15000	

(di cui) Finanziamenti esterni	15000
Impatto stimato in termini di pubblico	La pagina FB, giornalmente aggiornata, ha una media di 2.500 contatti al giorno. alcuni post sono stati visti da 9.924 persone, con una diffusione virale sulla rete (condiviso su oltre 200 siti e blog internazionali del settore). Le interviste su quotidiani nazionali permettono una divulgazione delle informazioni a livello capillare come pure i servizi da parte di alcune testate giornalistiche televisive di grande impatto (Tg3 Piemonte, Tg 3, Tg Leonardo, Tg 2, Tg 5). Le iniziative didattiche hanno coinvolto alcune centinaia di studenti di scuole di vario livello (scuole di II livello, Centro Territoriale Permanente di Istruzione degli Adulti, ecc.). I corsi di formazione per Tecnici della CMT (Agenti e Guardie Volontarie) sono stati seguiti da più di 100 allievi.
Link a siti web	https://www.facebook.com/pages/CANC-Centro-Animali-Non-Convenzionali-di-Torino/218247444902228
Allegato	"canc.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/03/2014 - 14/03/2014
Titolo dell'iniziativa	UNISTEM DAY 2014 - Il lungo e affascinante viaggio della ricerca sulle cellule staminali
Obiettivi dell'iniziativa	UNISTEM DAY è un appuntamento annuale che coinvolge 36 Atenei italiani, 9 stranieri, e 20.000 studenti
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Giornata per far dialogare giovani delle scuole superiori e ricercatori. Serie di conferenze tenute da universitari danno una visione attuale della ricerca e dei problemi del "fare scienza". Il tema delle staminali, seppur predominante, è solo un pretesto. Coordinato a livello nazionale dalla senatrice a vita Elena Cattaneo, e a Torino, per il Piemonte, da Luca Bonfanti del Dipartimento di Scienze Veterinarie
Budget complessivo utilizzato	1500
(di cui) Finanziamenti esterni	1500
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 500 studenti partecipano direttamente all'evento in aula. Un numero imprecisato di studenti e docenti può seguirlo in streaming nelle scuole del Piemonte. 200.000 visualizzazioni sulla pagina dedicata all'evento 2014 sul sito NICO.
Link a siti web	http://www.nico.ottolenghi.unito.it/ita/Scuole/UniStem-Day-Giornata-Staminali/UniStem-Day-2014 http://users2.unimi.it/unistem/index.php/archivio_unistemday/
Allegato	"unistem.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)