



Anno 2014

Politecnico di BARI >> Sua-Rd di Struttura: "Dipartimento di Meccanica, Matematica e Management"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	siti Web Dipartimento di Meccanica, matematica e Management (DMMM)	
Obiettivi dell'iniziativa	Pubblicizzare attività di ricerca e offerta formativa del DMMM- Dare informazioni ai portatori di interesse della organizzazione amministrativa di Dipartimento	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog	
Breve descrizione	I due siti web interconnessi(dipartimentale e didattico interattivo) permettono ai fruitori esterni e interni di avere da un lato tutte le informazioni amministrative e dall'altro di avere un interscambio di con gli studenti.	
Budget complessivo utilizzato	5000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Il sito della didattica viene costantemente visitato da potenziali studenti e studenti iscritti (n. immatricolati medio/anno 1000). Fornitori, clienti, docenti e studenti dimostrano di apprezzare il sito dipartimentale per le informazioni in esse contenute.	
Link a siti web	www.dimeg.poliba.it www.climeg.poliba.it	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Naturalmente Scuola Innovazione e Sviluppo Sostenibile	
Obiettivi dell'iniziativa	Sensibilizzare gli studenti delle Scuole Secondarie di Secondo grado della Regione Puglia sul tema della sostenibilità ambientale e del suo legame con l'innovazione tecnologica.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Gruppi di studenti delle scuole Pugliesi propongono Business Plan su un'idea innovativa, sostenibile per il settore dell'aeronautica. I migliori sono premiati. Docenti e studenti del Dipartimento supportano le Scuole in tutto il percorso.	
Budget complessivo utilizzato	10000	
(di cui) Finanziamenti esterni	10000	
Impatto stimato in termini di pubblico	40 scuole Pugliesi, circa 2000 studenti e 80 docenti referenti, oltre a 5 tutor del Politecnico di Bari. La pagina Facebook del progetto conta attualmente 2017 adesioni.	
Link a siti web	www.naturalmentescuola.com https://www.facebook.com/NaturalmenteScuola/?fref=ts	
Iniziativa 3		

Data di svolgimento dell'iniziativa	16/06/2014 - 16/06/2014
Titolo dell'iniziativa	EVENTI-SOLE 24 ORE
Obiettivi dell'iniziativa	Pubblicizzare attività didattica e di ricerca del Dipartimento
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Il SOLE 24 ORE ha data 16 giugno 2014 sul suo inserto EVENTI ha riportato a seguito di intervista con il Direttore Giuseppe Monno le peculiarità del Dipartimento.
Budget complessivo utilizzato	3000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il SOLE 24 ORE è a diffusione nazionale
Link a siti web	www.dimeg.poliba.it
Allegato	"12_POLIT_BARI_MATEMATICA_MANAG.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)