Anno 2014

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Biotecnologie molecolari e scienze per la salute"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/11/2014 - 07/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Scienza tra le Valli - Tumori e malattie neurodegenerative: Yin e Yang delle cellule staminali
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo dell'iniziativa è stato quello di promuovere la divulgazione della conoscenza delle cellule staminali e le loro principali applicazioni terapeutiche ad un pubblico non esperto.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Temi della serata: - Le cellule staminali: cosa sono e a cosa servono? - Descrizione del Manuale per il paziente relativo alle terapie con cellule staminali - Carcinomi mammari e cellule staminali tumorali - Malattie neurodegenerative: lutilizzo delle cellule staminali per la cura - Perché il comitato scientifico ha bocciato il metodo stamina?
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	numero di partecipanti : 50 Copie del volantino distribuite a circa 150 persone
Link a siti web	-

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/12/2014 - 08/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Articolo divulgativo "Infiammazione e Tumori, nuovi farmaci Nuova famiglia di enzimi(PI3K) dal gruppo di ricerca di hirsch"
Obiettivi dell'iniziativa	Far conoscere ad un vasto pubblico le ricerche condotte da uno dei gruppi di ricerca del Dipartimento di Biotecnologie Molecolari e Scienze per la Salute
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Descrizione delle ricerche svolte in laboratorio e pubblicate sul Sole 24 Ore Nord Ovest
Budget complessivo utilizzato	888
(di cui) Finanziamenti esterni	888
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 1000 copie vendute
Link a siti web	-

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/07/2014 - 28/07/2014

Titolo dell'iniziativa	Intervista con Rosa Brusin Nuovi studi sullobesità per la trasmissione TGLeonardo di RAI3
Obiettivi dell'iniziativa	Diffondere ad un vasto pubblico i risultati delle ricerche nell'ambito di un progetto sull'obesità finanziato da Telethon
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Intervista sul progetto finanziato da Telethon sull'obesità per la trasmissione TGLeonardo di RAI3
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	ca. 1 milione
Link a siti web	-