



Anno 2014

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Matematica Giuseppe Peano"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Il risparmio tradito	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione di informazioni sulle problematiche e i temi del risparmio e della previdenza integrativa.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> </ul>	
Breve descrizione	Informazione, divulgazione e denuncia sui temi del risparmio e della previdenza integrativa. L'iniziativa comprende libri, articoli su testate specializzate e non (la Repubblica, il Fatto Quotidiano ecc.), pagine web (presso il Dipartimento di Matematica e il sito <a href="http://www.ilrisparmiotradito.it">ilrisparmiotradito.it</a> ), conferenze, interviste televisive e su carta stampata, interventi su blog. Vengono anche inviati aggiornamenti periodici a una mailing list.	
Budget complessivo utilizzato	15000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	De "Il risparmio tradito" (Ediz. Libreria Cortina Torino) sono state vendute 27.000 copie con 99 recensioni, de "La pensione tradita" (Fazi Editore, Roma) 13.500 copie con 43 recensioni. Le pagine web <a href="http://www.bepescienza.it">www.bepescienza.it</a> e <a href="http://www.ilrisparmiotradito.it">www.ilrisparmiotradito.it</a> hanno circa 500 visitatori giornalieri. Gli iscritti alla mailing list di aggiornamenti sui temi del risparmio e della previdenza integrativa sono circa 12.000 risparmiatori e 300 giornalisti.	
Link a siti web	<a href="http://www.bepescienza.it">http://www.bepescienza.it</a> <a href="http://www.ilrisparmiotradito.it">http://www.ilrisparmiotradito.it</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Scuola dei Compiti	
Obiettivi dell'iniziativa	Fornire sostegno nell'apprendimento di diverse discipline mediante attività di recupero con una didattica innovativa.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> </ul>	
Breve descrizione	Scuola dei Compiti è un Progetto in collaborazione la Città di Torino, contro la lotta contro la dispersione scolastica e la promozione del successo formativo. Il Progetto mira a fornire sostegno nell'apprendimento dell'italiano, della matematica, delle lingue straniere e delle discipline scientifiche mediante attività di recupero pomeridiano rivolte a studenti in difficoltà, tenute da studenti universitari selezionati e formati. Prevede della didattica digitale e innovativa.	
Budget complessivo utilizzato	300000	

(di cui) Finanziamenti esterni	300000
Impatto stimato in termini di pubblico	OGNI ANNO scolastico ha circa i seguenti numeri: 32 scuole della Città di Torino (22 Scuole secondarie di I grado, 10 Scuole secondarie di II grado) 1600 studenti coinvolti del terzo anno delle Scuole secondarie di I grado, e del primo delle Scuole secondarie di II grado 120 corsi attivati in discipline diverse di cui la metà con didattica digitale innovativa (per la Matematica, l'Italiano e il Latino) 120 tutor coinvolti (100 dell'Università di Torino, 20 Politecnico di Torino) formati dall'Università di Torino Insegnanti in pensione che sorvegliano gli studenti durante le attività pomeridiane Famiglie molto interessate al servizio per i loro figli. Usr coinvolta nell'iniziativa insieme alla Fondazione per la Scuola della Compagnia San Paolo. L'Università mette a disposizione una piattaforma di e-learning integrata con un ambiente evoluto, un sistema di autovalutazione e un sistema di web conference per i tutorati a distanza e un servizio di formazione continua per i tutor.
Link a siti web	<a href="http://scuoladeicompiti.i-learn.unito.it/">http://scuoladeicompiti.i-learn.unito.it/</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Per una matematica accessibile e inclusiva
Obiettivi dell'iniziativa	Supporto agli studi universitari per studenti con disturbi sia motori sia sensoriali.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> <li>- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>
Breve descrizione	Il progetto prende origine dalla necessità della diffusione e dell'utilizzo delle nuove tecnologie per l'accesso agli studi universitari, anche scientifici, da parte di giovani con disabilità (sia motoria sia sensoriale). Per le disabilità visive: la trascrizione di testi contenenti formule, tabelle e grafici in formato accessibile a ciechi e ipovedenti mediante la sintesi vocale e/o la barra braille. Per disabilità motorie: lo sviluppo del comando vocale del computer per l'appuntistica.
Budget complessivo utilizzato	115000
(di cui) Finanziamenti esterni	115000
Impatto stimato in termini di pubblico	Tutti gli studenti di scuole secondarie e delle università, unitamente ai loro insegnanti e famiglie coinvolti nella problematica
Link a siti web	<a href="http://www.integrabile.unito.it/homeintegrabile.php">http://www.integrabile.unito.it/homeintegrabile.php</a>