Anno 2014

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Economia e Statistica "Cognetti de Martiis""

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/11/2014 - 20/11/2014
Titolo dell'iniziativa	UK Italy Springboard
Obiettivi dell'iniziativa	Offrire, ad imprese italiane startup o ad alto potenziale di crescita, con attività di contenuto innovativo nel settore finanziario, medicale, ambientale, culturale e ICT, l'opportunità di avviare un piano di internazionalizzazione da un hub UK con il supporto di un team di imprenditori ed esperti della rete globale del governo britannico.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	UK Trade & Investment, agenzia governativa britannica che offre supporto a società straniere interessate a investire nel Regno Unito, promuove UK-Italy Springboard, competizione per imprese italiane desiderose di aprire una base a Londra per accedere ai mercati internazionali. 40 imprese ad alto potenziale di crescita si sono candidate. La competizione si è svolta in un evento pubblico con la selezione delle due imprese vincitrici alla presenza dellAmbasciatore del Regno Unito in Italia
Budget complessivo utilizzato	30000
(di cui) Finanziamenti esterni	20000
Impatto stimato in termini di pubblico	Per l'evento è stato creato un account twitter che ha avuto 1200 contatti. Il giorno dell'evento l'aula magna che ospitava l'evento era piena (320 posti).
Link a siti web	-

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/06/2014 - 20/06/2014
Titolo dell'iniziativa	Scenari per un Piemonte Futuro
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa mette in comunicazione accademia, pubblica amministrazione e imprenditoria per la definizione e discussione di temi di interesse comune. L'obiettivo é il rafforzamento del legame tra accademia e territorio attraverso la produzione di conoscenza utile e condivisa.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Ciclo incontri divulgativi organizzati da IRES_Piemonte. Ricercatori e decisori pubblici si confrontano sulle principali sfide che attendono la comunità regionale nei prossimi anni.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	La settimana della ricerca coinvolge circa 500 persone provenienti dal territorio della regione in qualità di rappresentati delle PA e degli enti di ricerca. Gli incontri sono aperti al pubblico.

Link a siti web	-
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/05/2014 - 28/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Cittadinanze - Progettare il reddito di base: una esplorazione
Obiettivi dell'iniziativa	Illustrare varie forme alternative di reddito di base, stimarne i costi e i benefici.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Alla riunione di Cittadinanze del 27-28 Maggio presso il CLE sono stati presentati i risultati di una ricerca che ha confrontato 30 forme alternative di reddito di base. Ciacuna forma è stata simulata utilizzando un modello microeconometrico che ne ha valutato i costi, gli effetti sul bilancio pubblico, sull'offerta di lavoro, sui redditi familiari ecc. E' stato anche costruito un ranking delle diverse proposte in base ad un criterio di benessere sociale.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Workshop con circa 50 presenti
Link a siti web	http://slideplayer.it/slide/8841349/