Anno 2014

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Informatica"

Parte III: Terza missione

QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Accanto ai due obiettivi della didattica e della ricerca, il Dipartimento di Informatica persegue la terza missione stimolando l'applicazione diretta, la valorizzazione e l'impiego della conoscenza scientifica per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società. In tale prospettiva, il Dipartimento si impegna in azioni di comunicazione e divulgazione della conoscenza scientifica per stabilire una relazione diretta con il territorio e con tutti i suoi attori. Tali azioni e iniziative sono volte a coniugare il trasferimento di conoscenze per l'innovazione tecnologica con la disseminazione della cultura scientifica rivolta ai cittadini, alle scuole, agli insegnanti e alle imprese (piccole, medie e grandi). In particolare, le attività svolte dal Dipartimento nell'ambito della terza missione possono distinguersi in tre forme:

1. Trasferimento tecnologico.

Frutto delle attività del Dipartimento sono stati la creazione di spin-off, la presentazione di brevetti, oltre all'attività per favorire le relazioni con realtà aziendali portate avanti della Commissione per i rapporti con le aziende.
L'obiettivo è di favorire la crescita economica, attraverso la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in competenze utili ai fini produttivi. In questo ambito, un ruolo fondamentale è rivestito dall'interazione del Dipartimento con i Poli di Innovazione della Regione Piemonte e con l'Incubatore di Impresa 2I3T dell'Università di Torino. In questo contesto, il Dipartimento mette a disposizione del sistema locale delle imprese e delle istituzioni pubbliche le sue competenze per affrontare problemi di ricerca applicata e tecnologica non sempre affrontabili con le sole forze di una singola impresa, specie se medio-piccola, e si pone come un interlocutore di qualità riconosciuta su problemi di interesse pubblico come la tutela ambientale o la salvaguardia del patrimonio culturale. L'attività svolta si riflette nelle molteplici attività di ricerca per conto terzi, che testimoniano il consolidato rapporto tra ricerca e mondo delle imprese, nella gestione della proprietà intellettuale e nella creazione di spin-off (Certimeter, Nomotika e Sinbit). A questo si aggiungono i progetti Regionali su piattaforme Automotive e Aerospazio, bando IoD e bandi Polo ICT su fondi POR-FESR e i progetti Europei condotti in partnership con aziende nazionali e internazionali

La Commissione Rapporti con le Aziende nasce nel 2014 con l'obiettivo di promuovere il dialogo e lo scambio scientifico tra Università e Impresa, aumentando la collaborazione e l'interazione fra i due soggetti e ponendo al tempo stesso particolare attenzione al rapporto tra Studenti e Aziende. All'interno della Commissione operano in sinergia un pool di Professori e Ricercatori universitari e un comitato formato principalmente da Imprese del settore I-tech.

Nel 2014 la Commissione ha organizzato l'Open Day della Ricerca, e incontri con le imprese su finanziamenti europei e trasferimento tecnologico, oltre all'iniziativa Reverse Mentor per dare la possibilità agli studenti di presentarsi alle aziende.

In particolare, l'iniziativa Open Day della ricerca, tenutasi il 20 novembre 2014, ha riscosso particolare interesse dal momento che vi hanno partecipato 90 persone (provenienti dal mondo aziendale ed enti pubblici non accademici). Questa iniziativa ha messo a confronto ricercatori e gruppi del Dipartimento con aziende e altri stakeholder del territorio. L'evento si è concluso con l'Open Day in Action: i visitatori hanno potuto conoscere alcune tra le più innovative iniziative scientifiche del Dipartimento, andando alla scoperta degli uffici, per conoscerne le attività e le persone, le innovazioni in atto, i trend futuri e, eventualmente, per sviluppare nuove ricerche e progetti tecnologicamente all'avanguardia, che potranno stimolare idee imprenditoriali nella forma di spin-off, start-up o anche collaborazioni con le aziende e il territorio.

2. Sensibilizzazione dei docenti e degli studenti delle scuole secondarie ai temi dell'informatica.

Il Dipartimento svolge da tempo un'attività di divulgazione attiva dei temi informatici presso le scuole secondarie In particolare nel 2014 si sono tenute le seguenti iniziative:

- Teachers for Teachers (T4T) (t4t.di.unito.it). Al progetto nel 2014 hanno partecipato circa duecento insegnanti che hanno svolto attivitá guidate nei laboratori del Dipartimento. Le iniziative principali sono descritte sul sito web della manifestazione, ma vale la pena ricordare gli incontri su "Realizzazione di applicazioni per dispositivi Android mobile mediante App Inventor 2.0", e "Sviluppare videogiochi: percorsi nuovi e differenti per la scuola superiore e l'università".

- Giornata di laboratori di introduzione al pensiero computazionale.Tenutasi il 28/11/2014, da parte di docenti e insegnanti per insegnanti di ogni livello e tipo di scuola.

- Didattica Aperta (http://www.didatticaaperta.it/). Convegno tenutosi il 29/11/14 con l'obiettivo di coinvolgere gli insegnanti delle scuole di ogni ordine e grado nell'opera di diffusione dei principi della conoscenza come bene comune e degli strumenti tecnologici e culturali per l'attuazione di quei principi. I partecipanti sono stati una sessantina

di insegnanti.

- Tre pomeriggi all'Università. Circa 180 studenti delle scuole secondarie di secondo grado di diversa tipologia tra cui Alfieri, Avogadro, D'Azeglio e Spinelli sono stati coinvolti in incontri di tipo laboratoriale di 12 ore totali in media per scuola nonché circa 200 studenti hanno partecipato ad incontri di tipo seminariale di divulgazione dell'informatica.

Il gruppo di lavoro ha promosso inoltre degli accordi tra il Dipartimento di Informatica e l'Ufficio regionale del MIUR, il Comune di Torino, l'Unione industriale, ASAPI e Dschola, due grandi associazioni di insegnanti che coinvolgono un migliaio di scuole e 2000 insegnanti.

3) Attività di disseminazione.

Uno sforzo considerevole è stato prodotto anche nell'ambito della disseminazione, ossia nella comunicazione dei risultati della ricerca ad un vasto pubblico, al fine di rendere la società partecipe degli stessi. In questo senso è forte la consapevolezza che la diffusione della cultura scientifica, con la crescita complessiva del paese in preparazione, conoscenze e competenze diffuse, rappresenta il patrimonio cognitivo di una nazione indispensabile per la creazione della società della conoscenza.

Come in tutti gli ultimi anni a partire dal 2009, strategica per il Dipartimento è stata partecipazione alla Notte dei Ricercatori. Il tema dell'edizione 2014 è stato Informatica for everyday life, ossia mostrare applicazioni dell'informatica nell'ambito della vita quotidiana delle persone, per rendere più semplici le attività di ogni giorno. Sono stati presentati progetti in diversi ambiti in modo da dare una visione quanto piu' possibile completa delle applicazioni possibili dell'informata nella vita quotidiana. I progetti sono stati presentati sotto forma di demo interattive, per favorire la partecipazione del pubblico e la sua interazione con le tecnologie proposte.

Sono stati innazitutto presentati progetti nell'ambito dell'Internet of Things, la nuova frontiera della ricerca per rendere intelligenti gli oggetti che ci circondano al fine di supportare l'utente nello svolgimento di vari compiti. E' stato presentato un progetto di Quantified Self, una nuova modalità di interazione uomo-macchina attraverso un prototipo che ne misura i dati personali nella vita quotidiana.

Sono poi stati presentati progetti per elaborare le informazioni che derivano dai social network ai fine di fornire mappe tematiche; come "Felicittà, una piattaforma online per la visualizzazione in modo interattivo della felicità delle città italiane e che usa i dati prodotti dagli utenti su Twitter. E' stato inoltre possibile interagire una nuova forma di assistenza alla navigazione satellitare con Il percorso più breve? Meglio seguire il percorso più bello! dove viene massimizzata la componente emozionale mantenendo una deviazione minima rispetto al percorso più breve.

Infine, il dipartimento ha portato progetti che facilitano l'inclusione sociale e la vita concreta di persone diversamente abili, come LIS4ALL, progetto che si prefigge di sperimentare la traduzione automatica da Italiano a Linguaggio Italiano dei Segni nel dominio degli annunci ferroviari a favore di persone non udenti.

Nell'ambito della Notte dei Ricercatori, il Dipartimento ha partecipato anche ai Rally della Scienza, una serie di giochi educativi rivolti ai bambini e ai ragazzi delle scuole elementari e medie, e ai Caffè Scientifici, interviste divulgative per il largo pubblico su temi specifici (trasmesse anche alla web radio dell'ateneo, Radio 101).

Infine, ampia è stata anche la partecipazione con progetti ad #HackUnito, l'hackathon organizzata dall'Ateneo, a cui il Dipartimento ha anche collaborato realizzando la piattaforma informatica per gestire la proposta di progetti e l'aggregazione attorno ad essi.

Sono anche stati utilizzati ampiamente come canali per la disseminazione i nuovi media come Facebook https://it-it.facebook.com/diunito e LinkedIn https://www.linkedin.com/title/dipartimento-di-informatica
oltre al completo rifacimento del sito del Dipartimento (http://www.di.unito.it) con l'indicazione di tutti i gruppi di ricerca.

Al momento, il censimento e monitoraggio delle attività di Terza Missione svolte dal Dipartimento è condotto dalla Commissione Ricerca. Considerata tuttavia la crescente importanza di tale settore, la Commissione stessa sta valutando la strategia ottimale per la raccolta, l'archiviazione e il monitoraggio annuale di tali indicatori.