



Anno 2014

Università degli Studi di UDINE >> Sua-Rd di Struttura: "Lingue e Letterature Straniere"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Attività di orientamento, interazione e divulgazione rivolte a docenti e studenti delle scuole	
Obiettivi dell'iniziativa	Le attività di orientamento hanno come scopo la presentazione dell'offerta formativa dei corsi di lingue e letterature straniere dell'Università di Udine presso i	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Interventi continuativi di presentazione dell'offerta formativa dei corsi di lingue e letterature straniere presso le scuole medie superiori della regione Friuli Ven veda la scheda allegata)	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	Si stima che le iniziative in oggetto abbiano raggiunto circa 1600 persone	
Link a siti web		
Allegato	"PE scheda 1_orientamento.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Partecipazione a ed organizzazione di eventi pubblici a carattere culturale, artistico e divulgativo	
Obiettivi dell'iniziativa	Le attività sono rivolte alla disseminazione dei risultati della ricerca e al coinvolgimento del pubblico (regionale, nazionale ed internazionale) nelle attività del	
Presenza di		

un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Le attività hanno riguardato pubblicazioni divulgative, partecipazioni ad incontri pubblici, organizzazione di eventi pubblici, tutti allo scopo di presentare e diffondere del Dipartimento. Per i dettagli sulle singole iniziative si veda la scheda in allegato.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Si stima che complessivamente le iniziative divulgative considerate abbiano raggiunto un pubblico di varie migliaia di persone.
Link a siti web	http://all.uniud.it/?page_id=47 http://ilmanifesto.info http://www.centrorelazioniculturali.it/ita/Iniziativa-e-attivita%C3%A0/Speciale-Dante/La-Divina-Commedia-nel-mondo/261/Approfondimento-serata-26-settembre
Allegato	"PE scheda 2_partecipazione e divulgazione.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Disseminazione dell'attività del DILE attraverso media e siti web
Obiettivi dell'iniziativa	In questa scheda sono raggruppate le attività dei docenti del dipartimento volte alla disseminazione dei risultati della ricerca attraverso i media (in primo luogo
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Partecipazioni e interviste di docenti del DILE a trasmissioni radiofoniche; proiezione esterna e divulgazione dell'attività del DILE e dei suoi centri di ricerca attraverso singole partecipazioni a trasmissioni radiotelevisive si veda la scheda in allegato.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Si stima che le attività di disseminazione attraverso i media e il web abbiano raggiunto un pubblico di varie migliaia di persone.
Link a siti web	- l'Associazione Laureati/e in Lingue http://all.uniud.it/ - la Biblioteca austriaca http://www.abaudine.org/ - il Centro di cultura canadese http://ccc.uniud.it/ - il Centro di cultura italiana per stranieri http://www.uniud.it/it/ricerca/progetti/cilm - il Centro di lingua e cultura italiana per stranieri https://centroitalianostranieri.wordpress.com/ http://all.uniud.it/sim
Allegato	"PE scheda 3_disseminazione attraverso i media.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)