



Anno 2014

Università degli Studi di UDINE >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Umane"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Cantirs. Museo del patrimonio edile	
Obiettivi dell'iniziativa	Il Museo del patrimonio edile Cantirs è una iniziativa permanente di raccolta, valutazione, valorizzazione ed esibizione di vari aspetti di questa cultura di mestiere del territorio friulano, imperniata attorno alla creazione di un Museo prevalentemente digitale e itinerante. Le finalità puntano alla conservazione della memoria storica professionale, alla comunicazione dei contenuti al fine di operare una valorizzazione dell'immagine del mestiere e di attirare l'attenzione del pubblico.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Per iniziativa è stata scelta la formula di una esposizione mobile, itinerante, che prevede, a ogni località presso cui staziona, l'aggiunta di micro-nuclei espositivi riguardanti alcune specificità dell'edilizia locale. A ogni stazione si attivano dei laboratori di ricerca di materiali documentali con la comunità ospitante. L'esposizione museale a tuttoggi consta di: pannelli espositivi suddivisi per filoni tematici; un documentario sull'edilizia friulana; un sito internet dedicato.	
Budget complessivo utilizzato	48000	
(di cui) Finanziamenti esterni	43000	
Impatto stimato in termini di pubblico	Evento a diffusione regionale, con inaugurazione al Teatro Nuovo di Udine (capienza platea circa 500 persone) e successive esposizioni presso Comuni di Buja e Fagagna (quest'ultima con 7000 visitatori). Distribuzione di 450 DVD del documentario tematico. Utenti visitatori del sito internet in Italia e all'estero	
Link a siti web	www.cantirs.it	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	COMITATO PEDAGOGICO NIDI REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA	
Obiettivi dell'iniziativa	Il Comitato, quale organo tecnico-consulivo della Giunta regionale, opera per promuovere l'integrazione dei servizi del sistema educativo integrato e in particolare propone indirizzi pedagogici omogenei, favorendo la sperimentazione e la verifica di specifici progetti educativi e organizzativi; fornisce indicazioni per l'elaborazione e l'aggiornamento degli standard del sistema educativo integrato; individua criteri per la sperimentazione di metodologie educative.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche	
Il Comitato di Coordinamento Pedagogico ed Organizzativo degli asili nido in FVG, composto da esperti nel settore della prima infanzia, due funzionari della Regione, e rappresentanti di provincia, accoglie con interesse vivo e costruttivo la possibilità di		

Breve descrizione	esprimere un parere in merito alle due proposte di legge n.83 e n.130 in materia di servizi alla prima infanzia e alla famiglia, considerando la lunga attesa di una normativa a riguardo.
Budget complessivo utilizzato	10000
(di cui) Finanziamenti esterni	10000
Impatto stimato in termini di pubblico	Si raggiungono tutti i servizi alla prima infanzia della regione Friuli Venezia Giulia
Link a siti web	www.regione.fvg.it
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/07/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Piano Paesaggistico del Friuli Venezia Giulia
Obiettivi dell'iniziativa	Fornire collaborazione, competenze, metodologie e attività di ricerca nell'ambito del Gruppo di lavoro messo in essere dal Servizio Paesaggio della Regione FVG ai fini della redazione del Piano Paesaggistico Regionale nelle attività previste dalla Parte Statutaria, dalla Parte Strategica del Piano e dalla Valutazione Ambientale Strategica.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	Le attività in specifico hanno previsto la definizione degli ambiti di paesaggio; la definizione ed individuazione delle reti ecologica, dei beni culturali, delle infrastrutture e della mobilità lenta e dei paesaggi strutturali quali i paesaggi costieri e lagunari; i paesaggi montani; il paesaggio rurale; la definizione di linee guida in relazione a: consumo del territorio; qualificazione paesaggistica; turismo sostenibile; attività di gestione e attuazione processi partecipativi.
Budget complessivo utilizzato	138000
(di cui) Finanziamenti esterni	110000
Impatto stimato in termini di pubblico	Sono stati svolti oltre 10 workshop nelle aree degli oltre 100 comuni convenzionati con gli amministratori locali e la popolazione. E' stato attivato su piattaforma webgis un segnalatore per la popolazione al fine di segnalare gli aspetti positivi e negativi del paesaggio (oltre 1500) segnalazioni. E' stato attivato un percorso partecipativo attraverso tavoli con la popolazione e attività specifiche guidate da facilitatori formati dall'università. E' stata svolta una campagna nelle scuole attraverso incontri mirati e la distribuzione di questionari.
Link a siti web	http://www.regione.fvg.it/rafvfg/cms/RAFVG/ambiente-territorio/tutela-ambiente-gestione-risorse-naturali/FOGLIA200/FOGLIA2/ ; http://partecipazioneprfvg.uniud.it/