



Anno 2014

Università degli Studi di UDINE >> Sua-Rd di Struttura: "Studi Umanistici"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/05/2014 - 31/07/2014	
Titolo dell'iniziativa	Corso di perfezionamento Valori identitari e imprenditorialità (5a edizione)	
Obiettivi dell'iniziativa	Identità, imprenditorialità, italiano e internet sono i temi guida del corso di perfezionamento Valori identitari e imprenditorialità che si pone come obiettivo quello di favorire e consolidare l'impulso identitario, sviluppando una cultura aperta all'innovazione, alla lingua italiana e friulana, con l'obiettivo di costruire know how spendibile nel proprio Paese di provenienza.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> </ul>	
Breve descrizione	Collocato fin dal 2010 all'interno del progetto FIRB 2009-2013 il corso si pone come obiettivo la volontà di promuovere l'interesse verso il Friuli nelle giovani generazioni di discendenti di emigrati friulani in Argentina e Brasile, contribuendo a diffondere attraverso un percorso formativo identitario, imprenditoriale e di internazionalizzazione, una nuova e moderna visione dell'Italia e dei valori dell'italianità nei settori della cultura e del mondo dell'impresa.	
Budget complessivo utilizzato	30000	
(di cui) Finanziamenti esterni	30000	
Impatto stimato in termini di pubblico	Il corso si rivolge a 12 partecipanti, ma coinvolge anche le famiglie e le comunità di provenienza oltre che i corregionali che mantengono rapporti di parentela e di contatto attraverso l'associazione "Ente Friuli nel mondo"	
Link a siti web	<a href="http://corsofirb.uniud.it/?page_id=341">http://corsofirb.uniud.it/?page_id=341</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Comunicare la salute. Percorsi di consapevolezza nel sistema territoriale per la salute	
Obiettivi dell'iniziativa	Il progetto intende attivare, trasmettere e accrescere tra i giovani processi di consapevolezza e di empowerment per scelte di vita salutari; conoscenze utili sulle principali competenze per la vita (life skills) e sul loro ruolo nell'adozione di comportamenti salutari; capacità di autocontrollo per migliorare la propria salute mediante scelte consapevoli e coerenti.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)</li> </ul>	
Breve descrizione	Si intende promuovere la salute e il benessere psico-fisico tra i giovani fra i 19 e 21 anni mediante azioni di comunicazione via web (social network, web 2.0 e piattaforma digitale) e incontri tematici con giovani medici. Il progetto prevede la realizzazione di una serie di strumenti comunicazionali del web 2.0, utilizzo dei social network e di seminari on line (webinar), la creazione di video e App	

	per veicolare informazioni su attività e contenuti del progetto
Budget complessivo utilizzato	13000
(di cui) Finanziamenti esterni	13000
Impatto stimato in termini di pubblico	Il progetto vede allopera, per il Comune di Udine, il Servizio servizi sociali dell'assessorato alla Salute, l'Agenzia giovani e il Servizio comunicazione, innovazione, sistemi informativi e telematici; per l'Università di Udine, il dipartimento di Studi umanistici e l'Area relazioni esterne; nonché il Cefomed (Azienda per i servizi sanitari n.2 Isontina). La popolazione di riferimento è quella dei giovani residente nel territorio dell'Ass n. 2 "Isontina" del Friuli Venezia Giulia
Link a siti web	<a href="http://qui.uniud.it/notizieEventi/cultura/giovani-e-salute-al-via-progetto-di-universita">http://qui.uniud.it/notizieEventi/cultura/giovani-e-salute-al-via-progetto-di-universita</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/06/2014 - 24/06/2014
Titolo dell'iniziativa	Isteria, finzione, personalità. Una rilettura del caso delle "possedute di Verzegnis"
Obiettivi dell'iniziativa	Una giornata di studi sulle cosiddette possedute di Verzegnis, vicenda che coinvolse, tra il 1878 e il 1880, una quarantina di donne delle frazioni di Verzegnis. Si trattò di avvenimenti che portarono il Friuli alla ribalta europea di allora per episodi di misticismo religioso estremo e credulità popolare, risolti dalla pratica medica di quel tempo che li trattò come una forma di isteria epidemica.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> </ul>
Breve descrizione	La riunione intende tornare a studiare un caso celebre di isteria nell'Europa di fine XIX secolo, molto studiato dalla letteratura scientifica coeva, che però non è stato ancora analizzato a fondo dal punto di vista degli studi più recenti sulla formazione del concetto di personalità a fine Ottocento, molto importante anche per le sue ricadute in ambito letterario: basti pensare a Svevo, che in uno dei suoi primi romanzi, "Senilità", mette in scena un vero e proprio caso di personalità multipla
Budget complessivo utilizzato	2000
(di cui) Finanziamenti esterni	2000
Impatto stimato in termini di pubblico	Il pubblico coinvolto è sia quello degli interessati alla vicende storiche regionali di un territorio montano a forte economia rurale sia quello assai più ampio degli interessati alla storia dello sviluppo del concetto di personalità in ambito europeo.
Link a siti web	<a href="http://qui.uniud.it/notizieEventi/cultura/le-possedute-di-verzegnis-giornata-di-studi-sul-caso-di-isteria-che-sconvolse-il-friuli-di-fine-800">http://qui.uniud.it/notizieEventi/cultura/le-possedute-di-verzegnis-giornata-di-studi-sul-caso-di-isteria-che-sconvolse-il-friuli-di-fine-800</a>