Anno 2014

Università degli Studi di UDINE >> Sua-Rd di Struttura: "Studi Umanistici"

Parte III: Terza missione

QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Il Dipartimento di Studi umanistici si occupa prevalentemente di ricerche nell'ambito delle discipline letterarie, filologiche, linguistiche e filosofiche, dall'epoca antica all'età contemporanea. Per questo motivo il settore in cui maggiormente opera per quanto concerne il Public Engagement è quello della divulgazione e della collaborazione con le agenzie educative e in primo luogo con il sistema scolastico. Il suo impegno è stato ed è tuttora intenso e costante nell'ambito dei percorsi di formazione insegnanti (SISSA, TFA) e in generale in riferimento a tutte le inziative volte a promuovere la diffusione della cultura umanistica presso le nuove generazioni come verso il grande pubblico. Il Dipartimento non si occupa invece in modo diretto di questioni che riguardano la conservazione del patrimonio culturale, l'allestimento museale o l'organizzazione di eventi culturale. Non vi sono esperienze brevettuali o sperimentali in senso tecnico. Diversi tra i membri del Dipartimento svolgono tuttavia un ruolo attivo nel campo delle diverse manifestazioni, anche pubbliche, dell'attività intellettuale, specie con funzioni di critica e stimolo, nell'ambito di associazioni, riviste o quotidiani di larga diffusione e anche arene di discussione virtuali messe a disposizione dai canali di comunicazione telematici