



Anno 2014

Università degli Studi di UDINE >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Mediche e Biologiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		1
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/04/2014 - 29/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	Giornata dell'Immunologia	
Obiettivi dell'iniziativa	Diffondere le conoscenze immunologiche al di fuori dei laboratori e dei centri di ricerca	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Istituita dalla European Federation of Immunological Societies nel 2005, la Giornata dell'Immunologia dal 2007 si celebra in tutto il mondo per rafforzare nell'opinione pubblica la consapevolezza dell'importanza dell'Immunologia, una delle principali scienze biomediche, che studia la risposta immunitaria e le sue applicazioni mediche, diagnostiche e tecnologiche.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Partecipazione ad incontri presso scuole e apertura dei laboratori al pubblico	
Link a siti web		