



Anno 2014

Università degli Studi di MACERATA >> Sua-Rd di Struttura: "Giurisprudenza"

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.d		I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione		
N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	Associazione Italiacamp	2013	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube),	Si
2.	Fondazione Italiacamp	2013	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube),	Si
3.	ECapital	2013	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
4.	Yes Startup	2013	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
5.	Europe Direct di Fermo	2014	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	Si
6.	[Fondazione Symbola	2014	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
7.	Laboratorio Umanistico per la Creatività e Innovazione LUCI	2013	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
8.	Premio l'umanesimo che innova"	2014	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
Associazione Italiacamp				
Sito web		www.italiacamp.it		
Descrizione		L'Associazione, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri, ha come obiettivo principale quello di contribuire attivamente a sviluppare una nuova coscienza partecipativa e intergenerazionale attraverso la creazione di una rete collaborativa di imprese, università, pubbliche amministrazioni e persone fisiche che individuino sul territorio nazionale ed internazionale nuove progettualità individuali e collettive, secondo il principio dell'innovazione aperta e cioè del processo di apertura e democratizzazione della partecipazione.		
Dipartimenti coinvolti		Economia e diritto Giurisprudenza Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia		
Fondazione Italiacamp				
Sito web		www.italiacamp.it		
Descrizione		La Fondazione ha lo scopo di promuovere e sostenere, anche finanziariamente, i progetti di innovazione sociale promossi dall'Associazione ItaliaCamp, ai cui fini e attività la Fondazione aderisce. Per tali ragioni la Fondazione, in via prioritaria intende sostenere, tra l'altro, la creazione del primo centro di Innovation & Placement di Idee in Italia, e del Centro di Ricerca Internazionale per l'Innovazione Sociale, di eventi territoriali (cd. BarCamp), promossi e realizzati dall'Associazione ItaliaCamp.		
Dipartimenti coinvolti		Economia e diritto Giurisprudenza Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo		

Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali
Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia

ECapital

Sito web www.ecapital.it

Descrizione ECAPITAL è una competizione tra idee imprenditoriali innovative, con tappe intermedie ed un traguardo finale: ma è soprattutto un'occasione unica per trasformare la tua creatività in impresa. Per partecipare basta un'idea; per vincere occorre svilupparla nel miglior Business Plan.

Dipartimenti coinvolti
Economia e diritto
Giurisprudenza
Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo
Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali
Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia

Yes Startup

Sito web www.yestartup.it

Descrizione Yestartup è un'iniziativa promossa dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Ascoli Piceno con il contributo della Camera di Commercio di Ascoli Piceno che ha l'obiettivo di colmare la distanza tra la nascita di un'idea e la sua realizzazione. Come? Offrendo un servizio di consulenza nuovo, dinamico, veloce e soprattutto gratuito, a tutti coloro che vogliono creare o abbiano già creato una start up. Spesso è difficile reperire tutte le informazioni necessarie per iniziare una nuova attività, abbattere le barriere che ostacolano il primo step, capire come scadenziare il processo di attuazione, conoscere tutti gli aiuti economici a cui poter attingere per concretizzare la propria idea.

Dipartimenti coinvolti
Economia e diritto
Giurisprudenza
Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo
Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali
Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia

Europe Direct di Fermo

Sito web <http://www.provincia.fermo.it/servizi-on-line/politiche-comunitarie/europe-direct-fermo-marche-sud>

Descrizione Lo Europe Direct di Fermo è uno dei 50 Centri selezionati in Italia (su 500 punti presenti nei 28 Stati membro) dalla Commissione europea che permette a cittadini, società civile, imprese e istituzioni di ottenere informazioni complete e consigli pratici sui diritti sanciti dalla legislazione europea nonché sulle opportunità che derivano dalla partecipazione all'Unione europea.

Dipartimenti coinvolti
Economia e diritto
Giurisprudenza
Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo
Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali
Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia

[Fondazione Symbola

Sito web www.symbola.net

Descrizione Symbola è la Fondazione per le Qualità Italiane. Nasce nel 2005 con l'obiettivo di promuovere un nuovo modello di sviluppo orientato alla qualità in cui si fondono tradizione, territorio, ma anche innovazione tecnologica, ricerca, design. In una sola parola, la soft economy: un'economia della qualità in grado di coniugare competitività e valorizzazione del capitale umano, crescita economica e rispetto dell'ambiente e dei diritti umani, produttività e coesione sociale. Symbola è un movimento culturale la cui originalità sta nel mettere in rete soggetti diversi fra loro: personalità del mondo economico e imprenditoriale, della cittadinanza attiva, delle realtà territoriali ed istituzionali, del mondo della cultura. È la lobby delle qualità italiane che parla alla politica, all'economia e alle istituzioni per indirizzare lo sviluppo del Paese verso la qualità e la sostenibilità. Attualmente la sua rete associativa raccolta nel Forum degli Associati della Fondazione è costituito da oltre 150 organizzazioni. La Fondazione svolge la sua attività prevalentemente attraverso ricerche, fra cui il PIQ, Prodotto Interno di Qualità e BQI, Banca delle Qualità Italiane - dossier, rapporti, incontri, seminari, azioni di comunicazione e di formazione, corsi e master in collaborazione con istituzioni, enti di ricerca, associazioni pubbliche e private.

Dipartimenti coinvolti
Economia e diritto
Giurisprudenza
Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo
Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali
Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia

Laboratorio Umanistico per la Creatività e l'Innovazione LUCI**Sito web**

<http://ricerca.unimc.it/ricerca-territorio/luci>

Descrizione

Il Laboratorio propone un percorso formativo per stimolare i partecipanti sui temi della creatività, dell'innovazione e dell'autoimprenditorialità. Il percorso formativo è articolato in due principali aree di intervento. La prima area rende possibile ai partecipanti l'incontro con esperti e professionisti che si sono distinti in maniera particolare per la loro capacità di innovazione, con specifico riferimento all'ambito delle scienze sociali e delle scienze umane. Questa prima area (Innovation café) è volta a stimolare l'emulazione e a rafforzare i profili motivazionali attraverso testimonianze, eventi informativi e formativi, seminari tematici. La seconda area consiste in attività di formazione volte a fornire ai partecipanti gli strumenti di base per poter avvicinarsi a progetti di impresa (ideazione, business plan, team building, team working, realizzazione ecc.). Questa sezione è organizzata adottando un approccio operativo con l'obiettivo di elaborare e simulare progetti di attività imprenditoriale. I partecipanti sono, sin dall'inizio del corso, coinvolti nella elaborazione di un'idea di impresa/business/policy, lavorando in gruppi multidisciplinari. L'idea di business verrà arricchita ed alimentata durante il percorso formativo, per essere poi presentata e discussa alla conclusione del corso in un elevator pitch.

Dipartimenti coinvolti

Economia e diritto
Giurisprudenza
Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo
Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali
Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia

Premio l'umanesimo che innova"**Sito web**

<http://ricerca.unimc.it/ricerca-territorio/premio-lumanesimo-che-innova>

Descrizione

Il Premio l'Umanesimo che innova ha la finalità di stimolare negli studenti una propensione al pensiero interdisciplinare, creativo e innovativo, riscoprendo i valori degli studi umanistici ed integrandoli attivamente nell'era contemporanea digitale e tecnologica. Il Premio intende: - stimolare negli studenti degli Istituti Secondari Superiori, tecnici e linguistici, una propensione al pensiero interdisciplinare, creativo e innovativo; - sensibilizzare il mondo scolastico all'importanza degli studi umanistici e alla necessità di recuperare la cultura e il pensiero filosofico che hanno caratterizzato la storia del nostro Paese e i suoi grandi autori, e di integrarla attivamente nell'era contemporanea tecnologica, materialista e principalmente incentrata sulla concretezza; - diffondere negli studenti la necessità di riscoprire e attualizzare la cultura classica e le discipline che dovrebbero caratterizzare i leader del domani, in grado di essere autocritici e lungimiranti e di comprendere i fenomeni innovativi che caratterizzano l'attuale knowledge society in un'ottica di Learning by doing; - stimolare la creatività degli studenti alla realizzazione di uno strumento educativo attrattivo per la generazione dei giovanissimi (dai 6 anni in su) che al momento dell'ingresso a scuola trovano una modalità di apprendimento molto diversa dal mondo digitale in cui sono immersi. Il concorso chiede agli studenti di realizzare uno strumento educativo attrattivo: App mobile, gioco interattivo, o altre piattaforme dedicate alla generazione dei giovanissimi (over 6). A questi utenti, al momento dell'ingresso a scuola, si intende offrire una modalità di apprendimento molto diversa dal mondo digitale in cui sono immersi, e che li aiuti nello studio e nell'apprendimento delle materie umanistiche.

Dipartimenti coinvolti

Economia e diritto
Giurisprudenza
Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo
Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali
Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia