



Anno 2014

Università degli Studi di MACERATA >> Sua-Rd di Struttura: "Economia e diritto"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/06/2014 - 25/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	Incontro annuale con la Banca d'Italia. Nuove sfide per la politica monetaria unica	
Obiettivi dell'iniziativa	Dal 1994 il Dipartimento, per mezzo del Laboratorio Fausto Vicarelli, organizza annualmente un incontro pubblico fra rappresentanti della Banca d'Italia, studiosi accademici e operatori del tessuto economico locale per discutere della Relazione del Governatore della Banca d'Italia; un'occasione per confrontarsi sui temi della congiuntura economica e delle opportunità per la crescita.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	All'incontro annuale con la Banca d'Italia del 2014 sono intervenuti in qualità di relatori il dott. Stefano Siviero e il dott. Giacinto Micucci della Banca d'Italia e il prof. Michele Bagella dell'Università di Roma Tor Vergata.	
Budget complessivo utilizzato	200	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	All'incontro erano presenti circa 100 partecipanti fra docenti, studenti, rappresentanti delle imprese locali, delle associazioni di categoria, degli istituti di credito, delle istituzioni locali.	
Link a siti web	http://labvicarelli.unimc.it	
Allegato	"Vicarelli-2014.06.25.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/11/2014 - 14/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	Il finanziamento delle PMI alternativo al credito bancario	
Obiettivi dell'iniziativa	Incontro pubblico, organizzato dal Laboratorio Fausto Vicarelli, con rappresentanti del mondo imprenditoriale, bancario e istituzionale della provincia e della regione.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Tredici i relatori presenti al convegno, rappresentanti della Banca d'Italia, delle università, del Ministero dell'Economia, di alcune Sim e dell'ABI, per discutere sul finanziamento alle piccole e medie imprese. Il convegno è stato finanziato dalla Banca dell'Adriatico.	
Budget complessivo utilizzato	521	
(di cui) Finanziamenti esterni	521	
Impatto stimato in termini di pubblico	Erano presenti circa cento partecipanti fra docenti, studenti, rappresentanti delle imprese locali, delle associazioni di categoria, degli istituti di credito, delle istituzioni locali.	

Link a siti web	http://labvicarelli.unimc.it
Allegato	"Vicarelli-2014.11.14.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/04/2014 - 15/04/2014
Titolo dell'iniziativa	Eccellere per vivere la crescita e non la crisi. Il caso Loccioni
Obiettivi dell'iniziativa	L'incontro fa parte di un progetto di fidelizzazione con un key partner del Dipartimento. La scelta dell'istituto superiore è dettata dal peso che esso ha per il corso di studi triennale dove la quota degli iscritti da esso proveniente è la più elevata.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Dal 2008 ad oggi il Dipartimento organizza annualmente un incontro con gli studenti dell'ITC Gentili di Macerata e con il Gruppo Loccioni, un caso di eccellenza aziendale del territorio. Con la scuola superiore e con il Gruppo Loccioni si è instaurato un rapporto continuativo di collaborazione che ha consentito di dare all'iniziativa un carattere di continuità.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato all'iniziativa più di cento studenti delle classi quinte dell'ITC Gentili. Mediamente lo stesso numero di studenti ha partecipato agli incontri ogni anno dal 2008 ad oggi.
Link a siti web	http://economiaediritto.unimc.it/it/site-news/eventi/seminario.-eccellere-per-vivere-la-crescita-e-non-la-crisi.-il-caso-loccioni
Allegato	"LocandinaLibenzi-2014.04.15.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)